



ООО «Сити Молл»

625040, г. Тюмень, ул. Тимофея Чаркова, 60

+7 (3452) 608-101

info@tyumencitymall.com

Утверждаю
Управляющий
ООО «Сити Молл»

_____ ИП Гусев С.С.

**Официальные правила редакция №2 (с изменениями от «29» октября 2021 года
проведения стимулирующего мероприятия в виде рекламной Акции
«Автомания» (далее – Акция)**

1. Понятия, используемые в настоящих Правилах

- 1.1. Главный приз: **Автомобиль KIA Sportage + комплект зимней резины** количество 1 (Одна) штука.
- 1.2. Дополнительные призы:
- Телевизор - одна шт.;
 - Игровая консоль Sony PlayStation - одна шт.;
 - Видеопроектор – одна шт.;
 - Ноутбук – одна шт.;
 - Планшет – одна шт.;
 - Смартфон – пять шт.;
 - Умная колонка + умная розетка – пять комплектов;
 - Вертикальный пылесос – пять шт.;

- Массажная подушка – пять шт.

- 1.3. Участники Акции: физические лица, соответствующие разделу 4 настоящих Правил.
Победители Акции: физические лица, соответствующие разделу 4 настоящих Правил.
- 1.4. Организатор: ООО «Сити Молл» (ИНН 7203344779, ОГРН 1157232019812), юридический адрес: 625059, Тюменская область, город Тюмень, улица Тимофея Чаркова, дом 60, фактический адрес: 625059 Тюменская область, город Тюмень, улица Тимофея Чаркова, дом 60.
- 1.5. Печать Акции – специальная отметка на чеке, проставляемая на стойке информации администратором ТРЦ «Тюмень Сити Молл».
- 1.6. Приложение «Подарки ТСМ» - программное обеспечение, предназначенное для работы на мобильных устройствах, разработанное для платформ Android, iOS, которое служит инструментом сканирования чеков и хранения Купонов Акции.
- 1.7. Онлайн-розыгрыш – стимулирующее мероприятие, организованное в сети Интернет на специальном канале (www.youtube.com/channel/UCRUrC3bcwRWITCGByyZznEQ), которое не подразумевает очного присутствия участника на мероприятии.
- 1.8. Оффлайн-розыгрыш – стимулирующее мероприятие, организованное на площадке ТРЦ «Тюмень Сити Молл» (г. Тюмень, ул. Тимофея Чаркова, 60), которое подразумевает очное присутствие участника на мероприятии.

2. Сроки и место проведения Акции

2.1. Период проведения Акции: **с 13 сентября 2021 года по 20 февраля 2022 года.**

2.2. Период регистрации Участников Акции и даты проведения розыгрышей:

- в период с 13 сентября 2021 года по 19 февраля 2022 года регистрация Участников на стойке информации ТРЦ «Тюмень Сити Молл» проходит с 10:00 до 22:00 часов;

- в мобильном Приложении «Подарки ТСМ» регистрация заканчивается 19 февраля 2022 года в 23:59 часов;

- в финальный день розыгрыша 20 февраля 2022 года регистрация не происходит;

- промежуточные розыгрыши призов проводятся 28 ноября 2021 года, 26 декабря 2021 года, 30 января 2022 года;

- финальный розыгрыш состоится 20 февраля 2022 года.

2.3. Место регистрации Участников: Тюменская область, город Тюмень, улица Тимофея Чаркова, дом 60, ТРЦ «Тюмень Сити Молл», 1 этаж, информационная стойка Администратора ТРЦ «Тюмень Сити Молл», зона у фонтана.

2.4. Дата и время определения победителей Акции:

- 28 ноября 2021 года в 11–00 часов (по тмн);

- 26 декабря 2021 года в 11–00 часов (по тмн);

- 30 января 2022 года в 11–00 часов (по тмн);

- 20 февраля 2022 года в 11–00 часов (по тмн).

2.5. Место проведения мероприятия по определению победителей Акции соответствует месту регистрации Участников, указанному в п. 2.3. настоящих Правил.

2.6. В случае изменения времени и/или места проведения мероприятия по определению Победителей, Участники Акции информируются посредством смс-сообщения (в случае указания номера мобильного телефона в анкете Участника Акции), а так же путем размещения информации на официальной страничке ТРЦ «Тюмень Сити Молл» в социальной сети «ВКонтакте» по ссылке: https://vk.com/tmn_citymall и на сайте по ссылке: <https://tyumencitymall.com/akcii/>.

3. Порядок регистрации участия в Акции

3.1. Для того чтобы стать Участником Акции и претендовать на получение Призов, предусмотренных разделом 7 настоящих Правил, лицу, соответствующему требованиям, предусмотренным разделом 4 настоящих Правил, необходимо совершить следующие действия:

3.1.1. В период, указанный в пункте 2.1 настоящих Правил, совершить покупки на общую сумму от 3 000 (Трех тысяч) рублей в любом магазине/кафе/ресторане или в нескольких магазинах/кафе/ресторанах расположенных в ТРЦ «Тюмень Сити Молл» (за исключением арендаторов фуд-корта, электронных терминалов оплаты, банкоматов).

3.1.2. Чеки из разных магазинов/кафе/ресторанов, расположенных в ТРЦ «Тюмень Сити Молл» (в соответствии с исключениями, содержащимися в пункте 3.1.1 настоящих Правил) разрешается суммировать до необходимой суммы, указанной в п. 3.1.1 настоящих Правил, в течение одного рабочего дня, т.е. до 22:00 часов, с момента совершения такой покупки.

3.1.3. Чеки, в которых сумма покупки полностью или частично выражена бонусами от торговой сети, вместо денежного эквивалента, также регистрируются. При этом учитывается полная стоимость покупки.

3.1.4. В день совершения покупки можно зарегистрироваться в качестве Участника одним из двух возможных способов:

3.1.4.1. Способ 1. Пройти регистрацию через Приложение «Подарки ТСМ».

- Для регистрации в Акции необходимо установить на смартфон Приложение «Подарки ТСМ».
- Пройти регистрацию в Приложении «Подарки ТСМ»: ввести ФИО, соответствующие паспортным данным Участника, номер телефона и возраст.
- В разделе «Акции» в Приложения Участник должен выбрать наименование акции «Автомания», в открывшейся вкладке нажать кнопку «Сканировать чек».
- Участник сканирует QR-код с чека при помощи камеры телефона, данные чека автоматически считываются Приложением.
- При наличии нескольких чеков Участник сканирует все чеки.
- Купоны Участника хранятся во вкладке «Мои купоны».
- Вторые половинки Купонов Участника поступают администратору стойки информации ТРЦ, и хранятся во вкладке «Купоны Участников» в панели управления Приложением.
- Перед каждым розыгрышем сотрудник отдела маркетинга ООО «Сити Молл», запускает распечатку Купонов Участников из Приложения «Подарки ТСМ», опускает распечатанные купоны в лототрон. Процесс размещения распечатанных Купонов сопровождается видеофиксацией с последующим размещением видеоматериала в социальных сетях ТРЦ «Тюмень Сити Молл».

- Участник розыгрыша может убедиться в том, что его купон из Приложения «Подарки ТСМ» распечатан. Для этого необходимо обратиться к администратору стойки информации (не ранее, чем за 48 часов до проведения розыгрыша).

3.1.4.2. Способ 2. Пройти регистрацию у администратора на стойке информации ТРЦ «Тюмень Сити Молл» (зона у фонтана).

- Для регистрации необходимо предъявить администратору оригинал (-ы) кассового (-ых) чека (-ов), подтверждающего (-их) совершение покупок и ответить на вопросы анкеты Участника Акции (подписать согласие на обработку и передачу персональных данных). По запросу администратора ТРЦ «Тюмень Сити Молл», Участник обязан предъявить покупку, для подтверждения достоверности предъявленных кассовых чеков.
- По факту регистрации в качестве Участника, администратор ТРЦ «Тюмень Сити Молл» проставляет на чеке/чеках Печать Акции, а Участнику выдается Купон (Купоны), повторные Купоны не выдаются.
- Участник опускает половинку Купона в лототрон. Вторая половинка Купона остается у Участника до момента розыгрыша.

3.2. Соотношение чека/чеков покупок и Купона/Купонов

1 (Один) Купон	от 3 000 (Трех тысяч) рублей
2 (Два) Купона	от 6 000 (Шести тысяч)рублей
3 (Три) Купона	от 9 000 (Девяти тысяч) рублей
4 (Четыре) Купона	от 12 000 (Двенадцати тысячи) рублей.
5 (Пять) Купонов	от 15 000 (Пятнадцати тысяч) рублей
6 (Шесть) Купонов	от 18 000 (Восемнадцати тысяч) рублей
7 (Семь) Купонов	от 21 000 (Двадцать одной тысячи) рублей
8 (Восемь) Купонов	от 24 000 (Двадцати четырех тысячи) рублей
9 (Девять) Купонов	от 27 000 (Двадцати семи тысяч) рублей
10 (Десять) Купонов	от 30 000 (Тридцати тысяч) рублей и более

*Количество Купонов ограничено 10 (десятью) единицами в день.

3.3. Чеки можно зарегистрировать только одним из указанных способов. Повторная регистрация чеков не допускается.

4. Участники Акции, их права и обязанности

4.1. Участниками Акции могут являться физические дееспособные лица, достигшие возраста 18 лет, иностранные граждане и лица без гражданства, постоянно или временно проживающие на территории Российской Федерации.

4.2. Участниками Акции не могут быть:

4.2.1. Сотрудники ООО «Сити Молл», представители Организатора Акции, аффилированные с ними лица, а также третьи лица, принимающие участие в реализации товаров и оказании услуг на территории ТРЦ «Тюмень Сити Молл».

4.3. В случае утери Участником Акции полученного (-ых) ранее Купона (-ов) Акции, дубликат (-ы) и/или копия (-и) Купона (-ов) не выдаются, Участник теряет право на участие в Акции.

4.4. В обязанности Участника входит ответ на все вопросы, указанные в анкете Участника Акции при регистрации в качестве Участника Акции. В анкету вносятся контактные данные Участника: Фамилия, Имя, Отчество, возраст, номер телефона, и вопросы для последующих маркетинговых исследований.

4.5. В случае утери Участником части кассовых чеков, подтверждающих одно из условий, указанных в пункте 3.1 настоящих Правил, Участнику выдаются Купоны в количестве, определяемом только исходя из кассовых чеков, фактически предъявленных Участником при регистрации.

4.6. Совокупность действий, указанных в пункте 3.1 настоящих Правил, признается выполнением Участником действий, необходимых для участия в Акции, при котором Участник становится претендентом на получение Приза.

4.7. Факт совершения указанных в пункте 3.1 настоящих Правил действий подразумевает ознакомление Участника с настоящими Правилами и его согласие на участие в Акции в соответствии с настоящими Правилами.

4.8. В случае проведения Оффлайн-розыгрыша Участник обязан присутствовать в месте определения победителей Акции лично. Отсутствие владельца Купона в момент определения победителей, является его отказом от приза, и право получения автоматически переходит к следующему Участнику. Подтверждением личного присутствия является предоставление документов, удостоверяющих личность.

4.9. В случае проведения онлайн-розыгрыша Участник обязан ответить на телефонный звонок ведущего лично. Отсутствие факта ответа на телефонный звонок, а также невозможность назвать часть номера Купона по требованию ведущего, в момент определения победителей, является его отказом от приза, и право получения автоматически переходит к следующему Участнику.

4.10. При регистрации кассовых чеков на стойке информации, Участник обязан сохранить оригиналы кассовых чеков, подтверждающих факт совершения покупок по Акции, с проставленными на них Печатами Акции, до момента необходимости их предъявления Организатору или до окончания Акции.

4.11. Не участвуют в Акции и не могут получить Приз следующие лица:

4.11.1. Лица, нарушившие условия, установленные разделом 3 настоящих Правил.

4.11.2. Лица, указавшие при регистрации покупки в порядке, предусмотренном пунктом 3.1 настоящих Правил, не все сведения, предусмотренные пунктом 3.1 настоящих Правил.

4.11.3. Лица, предъявившие при регистрации в качестве Участника Акции, кассовые чеки, которые не могут быть идентифицированы администратором стойки информации, как подлинные, или же чеки за покупки, совершенные в любых других магазинах (даже при наличии магазинов единой сети), не расположенных на территории ТРЦ «Тюмень Сити Молл».

4.11.4. Лица, не достигшие восемнадцатилетнего возраста, а также Участники, не соответствующие иным требованиям, установленным настоящими Правилами.

5. Порядок определения победителей

5.1. Порядок определения победителей при проведении Оффлайн-розыгрыша.

1. В дни определения победителей Акции в соответствии с п. 2.4 настоящих Правил, победители определяются с помощью лототрона с Купонами Участников.
2. Ведущий озвучивает призовой фонд розыгрыша, правила участия в Акции, перемешивает купоны в лототроне.
3. После того, как Купоны были перемешаны, ведущий достает один Купон и зачитывает указанные в Купоне данные: Имя, Фамилию, Отчество Участника, номер Купона.
4. На определение победителя выделяется одна минута. За это время Участник должен подойти к сцене с купоном, чеками, и документом, удостоверяющим личность.
5. Участник поднимается на сцену.
6. Ведущий проверяет соответствие половинок Купона друг другу, чеки за покупки на соответствие разделу 3 настоящих Правил, сверяет данные, указанные в Купоне с паспортными данными, после чего передает указанные выше Купон и чеки представителю организатора для аналогичной проверки. Приз может получить только тот человек, чья фамилия совпадает с данными в купоне. Если победитель не определился, ведущий продолжает розыгрыш по той же механике.
7. После определения победителя розыгрыш проходит по той же механике. Розыгрыш проходит до определения всех победителей.

2. Порядок определения победителей при проведении Онлайн-розыгрыша.

- 2.1. Определение победителей проводится в формате онлайн-трансляции. Трансляция ведется на официальном YouTube канале ТРЦ «ТРЦ Тюмень Сити Молл», указанном в п. 1.7 настоящих Правил.
- 2.2. Ведущий крутит лототрон. После того, как купоны были перемешаны, ведущий достает один Купон и зачитывает указанные в Купоне данные: Имя, Фамилию и все цифры номера Купона, кроме последних двух.
- 2.3. Ведущий звонит по номеру телефона, указанному в купоне, Участник должен назвать последние две цифры Купона в телефонном разговоре.

- 2.4. Если телефонный номер не указан на купоне, указан не верно или Участник не берет трубку в течение 7 гудков, или Участник не называет последние цифры Купона, то ведущий продолжает вести розыгрыш по той же схеме с другими Участниками.
- 2.5. Ведущий озвучивает Участнику, что он выиграл, и как получить свой приз. Далее розыгрыш проходит по той же механике до определения всех победителей дополнительных призов и главного приза.

6. Условия вручения призов

- 6.1. Купон, который вытащил ведущий, является погашенным в случае, если Участник ответил на телефонный звонок (при онлайн-формате), либо поднялся на сцену в момент розыгрыша (при офлайн-формате). В случае, если Участник не вышел на площадку в течение 1 (Одной) минуты, или не ответил на телефонный звонок в течение 7 телефонных гудков, купон не возвращается в барабан на данном этапе вручения призов, но не выбывает из участия. Купон возвращается в барабан сразу после проведения розыгрыша.
- 6.2. Если победитель не определен, мероприятие по определению победителей продолжается.
- 6.3. В случае исчерпания призового фонда текущий розыгрыш считается законченным. Исчерпание призового фонда определяется вручением Главного и Дополнительных призов.
- 6.4. Участник, победивший в Розыгрыше, для получения Приза должен предъявить выигравший Купон, паспорт, чек/чеки покупок, ИНН представителю Организатора. Организатор оставляет себе выигравший купон, копию паспорта с пропиской, копию ИНН, один экземпляр акта приема-передачи приза.
- 6.5. Организатор обязан предоставить Участнику, победившему в розыгрыше, два экземпляра акта приема-передачи приза для подписания и товарно-кассовый документ, подтверждающий покупку приза.
- 6.5. Участник, выигравший Дополнительный Приз в офлайн-розыгрыше, должен получить его в день Розыгрыша. Участник, выигравший Дополнительный Приз в онлайн-розыгрыше, должен получить его в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней с момента проведения Розыгрыша.

6.6. Официальное вручение Главного приза проходит в виде подписания договора в офисе Администрации ТРЦ «Тюмень Сити Молл» (г. Тюмень, ул. Тимофея Чаркова, 60, 2 этаж), в течение 21 (двадцати одного) рабочего дня с момента определения Победителя.

7. Наименование и количество Призов

7.1. График розыгрыша дополнительных призов и главного приза, с указанием типа и количества.

Дата розыгрыша	Наименование	Количество
28 ноября 2021 года	Телевизор	1 (одна) шт.
	Смартфон	1 (одна) шт.
	Умная колонка + умная розетка	1 (одна) шт.
	Вертикальный пылесос	1 (одна) шт.
	Массажная подушка	1 (одна) шт.
	Игровая консоль Sony PlayStation	1 (одна) шт.
	Смартфон	1 (одна) шт.
	Умная колонка + умная розетка	1 (одна) шт.
	Вертикальный пылесос	1 (одна) шт.
	Массажная подушка	1 (одна) шт.
26 декабря 2021 года	Видеопроектор	1 (одна) шт.
	Смартфон	1 (одна) шт.
	Умная колонка + умная розетка	1 (одна) шт.
	Вертикальный пылесос	1 (одна) шт.
	Массажная подушка	1 (одна) шт.
30 января 2022 года	Ноутбук	1 (одна) шт.
	Смартфон	1 (одна) шт.
	Умная колонка + умная розетка	1 (одна) шт.
	Вертикальный пылесос	1 (одна) шт.
	Массажная подушка	1 (одна) шт.
20 февраля 2022 года	Автомобиль KIA Sportage + комплект зимней резины	1 (одна) шт.

	Планшет	1 (одна) шт.
	Смартфон	1 (одна) шт.
	Умная колонка + умная розетка	1 (одна) шт.
	Вертикальный пылесос	1 (одна) шт.
	Массажная подушка	1 (одна) шт.

7.2. Организатор акции вправе самостоятельно определять модель, комплектацию, торговую марку и стоимость указанных в п. 7.1 призов.

8. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Акции

8.1. Правила Акции в полном объеме для открытого доступа размещаются на официальной страничке ТРЦ «Тюмень Сити Молл» в социальной сети «ВКонтакте» по ссылке: https://vk.com/tmn_citymall и на сайте <https://tyumencitymall.com/>.

8.2. В случае изменения правил проведения Акции информация об этом будет размещена Организатором в социальной сети «ВКонтакте» по ссылке: https://vk.com/tmn_citymall, на сайте по ссылке: <https://tyumencitymall.com/akcii/> и путем СМС-информирования Участников Акции, в том случае, если Участник Акции оставил свой номер телефона.

9. Порядок хранения невостребованных Призов и порядок их востребования

9.1. Получение выигрыша осуществляется регламентируется п. 6. Настоящих Правил.

9.2. В случае, если Приз не востребован Участником в сроки, указанные в п. 6.5, 6.6, Организатор оставляет за собой право самостоятельно принять решение относительно дальнейшего использования Приза.

10. Дополнительные условия

10.1. Факт участия в настоящей Акции подразумевает, что Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами.

10.2. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

10.3. Факт участия в Акции означает, что Участник Акции дает свое согласие организаторам на обработку своих персональных данных (фамилию, имя, отчество, возраст, номер телефона), а именно сбор, накопление, систематизацию, хранение, уточнение (обновление, изменение) персональных данных. Организатор гарантирует использование предоставленных персональных данных исключительно описанными способами, гарантирует конфиденциальность и нераспространение указанных данных.

10.4. Факт участия в Акции означает, что Участник дает свое согласие организаторам на использование своих персональных данных (номер телефона) с целью получения рекламных и иных информационных сообщений.

10.5. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру.

10.6. Призы, выданные в рамках Акции, не подлежат обмену и возврату.

10.7. Призы, участвующие в Акции, не подлежат замене на их денежный эквивалент.

10.8. Факт участия в настоящей акции подразумевает, что Участник Акции даёт своё согласие на участие в любых рекламных мероприятиях и маркетинговых исследованиях, проводимых Организатором.

10.9. Обязательство по уплате налогов и сборов осуществляется лицом, выигравшим Главный или Дополнительный приз, самостоятельно, в порядке и на условиях, предусмотренных действующим законодательством РФ.