



ООО «Сити Молл»

625040, г. Тюмень, ул. Тимофея Чаркова, 60

+7 (3452) 608-101

info@mallteam.ru

Утверждаю
Управляющий
ООО «Сити Молл»

_____ ИП Гусев С.С.

Официальные правила

проведения стимулирующего мероприятия в виде рекламной Акции

«Поехали!» (далее – Акция)

1. Понятия, используемые в настоящих Правилах

1.1. Главный приз: **Автомобиль KIA K5** количество 1 (Одна) штука.

1.2. Дополнительные призы:

- Смартфон 4 - (четыре) шт.

- Робот-пылесос - 4 (четыре) шт.

- Электросамокат - 4 (четыре) шт.

- USB колонка - 4 (четыре) шт.

- Велосипед - 4 (четыре) шт.

- Сертификат от картинга «LiveDrive» на сумму 5000 руб.- 4 (четыре) шт.

1.3. Участники Акции: физические лица, соответствующие разделу 4 настоящих Правил.

Победители Акции: физические лица, соответствующие разделу 4 настоящих Правил.

- 1.4. Организатор: ООО «Сити Молл» (ИНН 7203344779, ОГРН 1157232019812), юридический адрес: 625059, Тюменская область, город Тюмень, улица Тимофея Чаркова, дом 60, фактический адрес: 625059 Тюменская область, город Тюмень, улица Тимофея Чаркова, дом 60.
- 1.5. Печать Акции – специальная отметка на чеке, проставляемая на стойке информации администратором ТРЦ «Тюмень Сити Молл».
- 1.6. Приложение «Подарки ТСМ» - программное обеспечение, предназначенное для работы на мобильных устройствах, разработанное для платформ Android, iOS, которое служит инструментом сканирования чеков и хранения Купонов Акции.
- 1.7. Онлайн-розыгрыш – стимулирующее мероприятие, организованное в сети Интернет на специальном канале (www.youtube.com/channel/UCRUrC3bcwRWITCGByyZznEQ), которое не подразумевает очного присутствия участника на мероприятии.
- 1.8. Оффлайн-розыгрыш – стимулирующее мероприятие, организованное на площадке ТРЦ «Тюмень Сити Молл» (г. Тюмень, ул. Тимофея Чаркова, 60), которое подразумевает очное присутствие участника на мероприятии.

2. Сроки и место проведения Акции

2.1. Период проведения Акции: **с 01 мая по 29 августа 2021 года.**

2.2. Период регистрации Участников Акции:

- в период с 01 мая 2021 года по 29 августа 2021 года регистрация Участников в Оффлайн-розыгрыше проходит с 10:00 до 22:00 часов; в финальный день розыгрыша 29 августа 2021 г. регистрация не происходит.

-промежуточные розыгрыши 30 мая, 27 июня, 25 июля 2021 г.

-финальный розыгрыш 29 августа 2021 г.

- В Приложении «Подарки ТСМ» регистрация заканчивается 28 августа 2021 года в 23:59 часов.

2.3. Место регистрации Участников офлайн: Тюменская область, город Тюмень, улица Тимофея Чаркова, дом 60, ТРЦ «Тюмень Сити Молл», 1 этаж, информационная стойка Администратора ТРЦ «Тюмень Сити Молл», зона у фонтана.

2.4. **Дата и время определения победителей Акции:**

30 мая 2021 года в 11:00 часов, 27 июня 2021 года в 11:00 часов, 25 июля 2021 года в 11:00 часов, 29 августа 2021 года в 11:00 часов.

Определение победителей делится на несколько раундов, согласно количеству призов.

2.5. Место проведения мероприятия по определению победителей Акции соответствует месту регистрации Участников, указанному в п. 2.3. настоящих Правил.

2.6. В случае изменения времени и/или места проведения мероприятия по определению Победителей, Участники Акции информируются посредством смс-сообщения (в случае указания номера мобильного телефона в анкете Участника Акции), а так же путем размещения информации на официальной страничке ТРЦ «Тюмень Сити Молл» в социальной сети «ВКонтакте» по ссылке: https://vk.com/tmn_citymall и на сайте по ссылке: <https://tyumencitymall.com/akcii/>.

3. Порядок регистрации участия в Акции

3.1. Для того чтобы стать Участником Акции и претендовать на получение Призов, предусмотренных разделом 7 настоящих Правил, лицу, соответствующему требованиям, предусмотренным разделом 4 настоящих Правил, необходимо совершить следующие действия:

3.1.1. В период, указанный в пункте 2.1. настоящих Правил (за исключением дня проведения финального розыгрыша, а именно 29 августа 2021 года), совершить покупки на общую сумму от 3 000 (Трех тысяч) рублей в любом магазине/кафе/ресторане или в нескольких магазинах/кафе/ресторанах расположенных в ТРЦ «Тюмень Сити Молл» (за исключением арендаторов «фудкорта»: ООО «БУРГЕР РУС» (Бургер Кинг), ИП Баженова Наталья Валерьевна (Крошка-картошка), ИП Берестовский Роман Викторович (SUBWAY), ИП Дерешев Алексей Владимирович (Плов хауз (Восточный базар)), ИП Манина Олеся Владимировна (Papa Carlo), ИП Джурович В.Р. (Тесла Бургер), ООО «Интернэшнл Ресторант Брэндс» (KFC), ИП Ли В.Г. (Му box), ИП Ливринц Н.И. (Black Star Burger), ИП Маргарян Я.Э.(Tashir Express), электронных терминалов оплаты, банкоматов).

3.1.2. Чеки из разных магазинов/кафе/ресторанов, расположенных в ТРЦ «Тюмень Сити Молл» (в соответствии с исключениями, содержащимися в пункте 3.1.1 настоящих Правил) разрешается суммировать до необходимой суммы покупки, указанной в п. 3.1.1. настоящих Правил, в течение одного рабочего дня, т.е. до 22:00 часов, с момента совершения такой

покупки, за исключением он-лайн регистрации, которая проходит согласно п. 2.2. настоящих Правил

3.1.3. В день совершения покупки можно зарегистрироваться в качестве Участника одним из двух возможных способов:

3.1.3.1. Способ 1. Пройти регистрацию через Приложение «Подарки ТСМ».

- Для регистрации в Акции необходимо установить на смартфон Приложение «Подарки ТСМ».
- Пройти регистрацию в Приложении «Подарки ТСМ»: ввести ФИО, соответствующие паспортным данным Участника, номер телефона и возраст.
- В разделе «Акции» в Приложения Участник должен выбрать наименование акции «Поехали!», в открывшейся вкладке нажать кнопку «Сканировать чек».
- Участник сканирует QR-код с чека при помощи камеры телефона, данные чека автоматически считываются Приложением.
- При наличии нескольких чеков Участник сканирует все чеки.
- Купоны Участника хранятся во вкладке «Мои купоны».
- Вторые половинки Купонов Участника поступают администратору стойки информации ТРЦ, и хранятся во вкладке «Купоны Участников» в панели управления Приложением.
- Перед каждым розыгрышем сотрудник отдела маркетинга ООО «Сити Молл», запускает распечатку Купонов Участников из Приложения «Подарки ТСМ», опускает распечатанные купоны в лототрон. Процесс размещения распечатанных Купонов сопровождается видеофиксацией с последующим размещением видеоматериала в социальных сетях ТРЦ «Тюмень Сити Молл».
- Участник розыгрыша может убедиться в том, что его купон из Приложения «Подарки ТСМ» распечатан. Для этого необходимо обратиться к администратору стойки информации (за 48 часов до проведения розыгрыша).

3.1.3.2. Способ 2. Пройти регистрацию у администратора на стойке информации ТРЦ «Тюмень Сити Молл» (зона у фонтана).

- Для регистрации необходимо предъявить администратору оригинал (-ы) кассового (-ых) чека (-ов), подтверждающего (-их) совершение покупок и ответить на вопросы анкеты Участника Акции (подписать согласие на обработку и передачу персональных данных). По запросу администратора ТРЦ «Тюмень Сити Молл», Участник обязан предъявить покупку, для подтверждения достоверности предъявленных кассовых чеков.
- По факту регистрации в качестве Участника, администратор ТРЦ «Тюмень Сити Молл» проставляет на чеке/чеках Печать Акции, а Участнику выдается Купон (Купоны), повторные Купоны не выдаются.
- Участник опускает половинку Купона в лототрон. Вторая половинка Купона остается у Участника до момента розыгрыша призов.

3.2. Соотношение чека/чеков покупок и Купона/Купонов

1 (Один) Купон	от 3 000 (Трех тысяч) рублей
2 (Два) Купона	от 6 000 (Шести тысяч) рублей
3 (Три) Купона	от 9 000 (Девяти тысяч) рублей
4 (Четыре) Купона	от 12 000 (Двенадцати тысяч) рублей.
5 (Пять) Купонов	от 15 000 (Пятнадцати тысяч) рублей
6 (Шесть) Купонов	от 18 000 (Восемнадцати тысяч) рублей
7 (Семь) Купонов	от 21 000 (Двадцать одной тысячи) рублей
8 (Восемь) Купонов	от 24 000 (Двадцати четырех тысяч) рублей
9 (Девять) Купонов	от 27 000 (Двадцати семи тысяч) рублей
10 (Десять) Купонов	от 30 000 (Тридцати тысяч) рублей

*Количество Купонов ограничено 10 (десятью) единицами в день.

4. Участники Акции, их права и обязанности

4.1. Участниками Акции могут являться физические дееспособные лица, достигшие возраста 18 лет, иностранные граждане и лица без гражданства, постоянно или временно проживающие на территории Российской Федерации.

4.2. Участниками Акции не могут быть:

4.2.1. Сотрудники ООО «Сити Молл», представители Организатора Акции, аффилированные с ними лица, а также третьи лица, принимающие участие в реализации товаров и оказании услуг на территории ТРЦ «Тюмень Сити Молл».

4.3. В случае утери Участником Акции полученного (-ых) ранее Купона (-ов) Акции, дубликат (-ы) и/или копия (-и) Купона (-ов) не выдаются, Участник теряет право на участие в Акции.

4.4. В обязанности Участника входит ответ на все вопросы, указанные в анкете Участника Акции при регистрации в качестве Участника Акции. В анкету вносятся контактные данные Участника: Фамилия, Имя, Отчество, возраст, номер телефона, и вопросы для последующих маркетинговых исследований.

4.5. В случае утери Участником части кассовых чеков, подтверждающих одно из условий, указанных в пункте 3.1 настоящих Правил, Участнику выдаются Купоны в количестве, определяемом только исходя из кассовых чеков, фактически предъявленных Участником при регистрации.

4.6. Совокупность действий, указанных в пункте 3.1 настоящих Правил, признается выполнением Участником действий, необходимых для участия в Акции, при котором Участник становится претендентом на получение Приза.

4.7. Факт совершения указанных в пункте 3.1 настоящих Правил действий подразумевает ознакомление Участника с настоящими Правилами и его согласие на участие в Акции в соответствии с настоящими Правилами.

4.8. В случае проведения Оффлайн-розыгрыша Участник обязан присутствовать в месте определения победителей Акции лично. Отсутствие владельца Купона в момент определения победителей, является его отказом от приза, и право получения автоматически переходит к следующему Участнику. Подтверждением личного присутствия является предоставление документов, удостоверяющих личность.

4.9. В случае проведения онлайн-розыгрыша Участник обязан ответить на телефонный звонок ведущего лично. Отсутствие факта ответа на телефонный звонок, а также невозможность назвать часть номера Купона по требованию ведущего, в момент определения победителей, является его отказом от приза, и право получения автоматически переходит к следующему Участнику.

4.10. Участник обязан сохранить оригиналы кассовых чеков, подтверждающих факты совершения покупок по Акции, с проставленными на них Печатами Акции, до момента необходимости их предъявления Организатору.

4.11. Не участвуют в Акции и не могут получить Приз следующие лица:

4.11.1. Лица, нарушившие условия, установленные разделом 3 настоящих Правил.

4.11.2. Лица, указавшие при регистрации покупки в порядке, предусмотренном разделом 3 настоящих Правил, не все сведения, предусмотренные разделом 3 настоящих Правил.

4.11.3. Лица, предъявившие при регистрации в качестве Участника Акции, кассовые чеки, которые не могут быть идентифицированы администратором стойки информации, как подлинные, или же чеки за покупки, совершенные в любых других магазинах (даже при наличии магазинов единой сети), не расположенных на территории ТРЦ «Тюмень Сити Молл».

4.11.4. Лица, не достигшие восемнадцатилетнего возраста, а также Участники, не соответствующие иным требованиям, установленным настоящими Правилами.

5. Порядок определения победителей

5.1. Порядок определения победителей при проведении Оффлайн-розыгрыша.

1. В дни определения победителей Акции в соответствие с п. 2.4 настоящих Правил, победители определяются с помощью лототрона с Купонами Участников.
2. Ведущий озвучивает призовой фонд розыгрыша, правила участия в Акции, перемешивает купоны в лототроне.
3. После того, как Купоны были перемешаны, ведущий достает один Купон и зачитывает указанные в Купоне данные: Имя Фамилию Отчество, номер Купона.
4. На определение победителя выделяется одна минута. За это время Участник должен подойти к сцене с купоном, чеками, и удостоверением личности
5. Участник поднимается на сцену.

6. Ведущий определяет соответствие половинок Купона друг другу, чеки за покупки на соответствие разделу 3 настоящих Правил, сверяет данные, указанные в Купоне с паспортными данными, после чего передает указанные выше Купон и чеки представителю организатора для аналогичной проверки. Приз может получить только тот человек, чья фамилия совпадает с данными в купоне. Если победитель не определился, ведущий продолжает розыгрыш по той же механике.
7. После определения победителя розыгрыш проходит по той же механике. Розыгрыш проходит до определения всех победителей.

2. Порядок определения победителей при проведении Онлайн-розыгрыша.

- 2.1. Определение победителей проводится в формате онлайн-трансляции. Трансляция ведется на официальном YouTube канале ТРЦ «ТРЦ Тюмень Сити Молл».
- 2.2. Ведущий крутит лототрон после того, как купоны были перемешаны, ведущий достает один Купон и зачитывает указанные в Купоне данные: Имя, Фамилию и все цифры номера Купона, кроме первых двух.
- 2.3. Ведущий звонит по номеру телефона, указанному в купоне, Участник должен назвать первые цифры Купона в телефонном разговоре.
- 2.4. Если телефонный номер не указан на купоне, или Участник не берет трубку в течение 7 гудков, или Участник не называет первые цифры Купона, то ведущий продолжает вести розыгрыш по той же схеме с другими Участниками.
- 2.5. Ведущий озвучивает Участнику, что он выиграл, и как получить свой приз. Далее розыгрыш проходит по той же механике до определения всех победителей дополнительных призов.

6. Условия вручения призов

- 6.1. Купон, который вытащил ведущий, является погашенным в случае, если Участник ответил на телефонный звонок (при онлайн-формате), либо поднялся на сцену в момент розыгрыша (при офлайн-формате). В случае, если Участник не вышел на площадку в течение 1 (Одной) минуты, или не ответил на телефонный звонок в течение 7 гудков, купон не возвращается в

барабан на данном этапе вручения призов, но не выбывает из участия. Купон возвращается в барабан сразу после проведения розыгрыша.

6.2. Если победитель не определен, мероприятие по определению победителей продолжается.

6.3. В случае исчерпания призового фонда текущий розыгрыш считается законченным. Исчерпание призового фонда определяется вручением Главного и Дополнительных призов.

6.4. Участник, победивший в Розыгрыше, для получения Приза должен предъявить выигравший Купон, паспорт, чек/чеки покупок представителю Организатора.

6.5. Участник, выигравший **Дополнительный Приз** в офлайн-розыгрыше, должен получить его в день Розыгрыша. Участник, выигравший **Дополнительный Приз** в онлайн-розыгрыше, должен получить его в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней с момента проведения Розыгрыша.

6.6. Официальное вручение **Главного приза** проходит в виде подписания договора в офисе Управляющей компании ТРЦ «Тюмень Сити Молл» (г. Тюмень, ул. Тимофея Чаркова, 60, 2 этаж), в течение 21 (двадцати одного) рабочего дня с момента определения Победителя.

7. Наименование и количество Призов

Дата розыгрыша	Наименование	Количество
30 мая 2021 года	Смартфон	1 (одна) шт.
	Робот-пылесос	1 (одна) шт.
	Электросамокат	1 (одна) шт.
	USB колонка	1 (одна) шт.
	Велосипед	1 (одна) шт.
	Сертификат от картинга «LiveDrive» на сумму 5000 руб.	1 (одна) шт.
27 июня 2021 года	Смартфон	1 (одна) шт.
	Робот-пылесос	1 (одна) шт.
	Электросамокат	1 (одна) шт.

	USB колонка	1 (одна) шт.
	Велосипед	1 (одна) шт.
	Сертификат от картинга «LiveDrive» на сумму 5000 руб.	1 (одна) шт.
25 июля 2021 года	Смартфон	1 (одна) шт.
	Робот-пылесос	1 (одна) шт.
	Электросамокат	1 (одна) шт.
	USB колонка	1 (одна) шт.
	Велосипед	1 (одна) шт.
	Сертификат от картинга «LiveDrive» на сумму 5000 руб.	1 (одна) шт.
29 августа 2021 года	Автомобиль KIA K5	1 (одна) шт.
	Робот-пылесос	1 (одна) шт.
	Смартфон	1 (одна) шт.
	Электросамокат	1 (одна) шт.
	USB колонка	1 (одна) шт.
	Велосипед	1 (одна) шт.
	Сертификат от картинга «LiveDrive» на сумму 5000 руб.	1 (одна) шт.

8. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Акции

8.1. Правила Акции в полном объеме для открытого доступа размещаются на официальной странице ТРЦ «Тюмень Сити Молл» в социальной сети «ВКонтакте» по ссылке: https://vk.com/tmn_citymall и на сайте <https://tyumencitymall.com/>, а также на официальном сайте <https://tyumencitymall.com>

8.2. В случае изменения правил проведения Акции информация об этом будет также размещена Организатором в социальной сети «ВКонтакте» по ссылке: https://vk.com/tmn_citymall, на сайте

по ссылке: <https://tyumencitymall.com/akcii/> и путем отправки СМС сообщений Участникам Акции в том случае если Участник Акции оставил свой номер телефона.

9. Порядок хранения невостребованных Призов и порядок их востребования

9.1. Получение выигрыша осуществляется регламентируется разделом. 6. настоящих Правил.

9.2. В случае, если Приз не востребован Участником в сроки, указанные в п. 6.5, 6.6, Организатор оставляет за собой право самостоятельно принять решение относительно дальнейшего использования Приза.

10. Дополнительные условия

10.1. Факт участия в настоящей Акции подразумевает, что Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами.

10.2. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с лицами, участвующими в Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

10.3. Факт участия в Акции означает, что Участник Акции дает свое согласие организаторам на обработку своих персональных данных (фамилию, имя, отчество, возраст, номер телефона), а именно сбор, накопление, систематизацию, хранение, уточнение (обновление, изменение) персональных данных. Организатор гарантирует использование предоставленных персональных данных исключительно описанными способами, гарантирует конфиденциальность и нераспространение указанных данных.

10.4. Факт участия в Акции означает, что Участник дает свое согласие организаторам на использование своих персональных данных (номер телефона) с целью получения рекламных и иных информационных сообщений.

10.5. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру.

10.6. Призы, выданные в рамках Акции, не подлежат обмену и возврату.

10.7. Призы, участвующие в Акции, не подлежат замене на их денежный эквивалент, за исключением подарочных сертификатов.

10.8. Победитель Акции даёт своё согласие на участие в любых маркетинговых мероприятиях, проводимых Организатором.