



Утверждаю
Директор
ООО «Сити Молл»

Н.С. Прокопова

ОФИЦИАЛЬНЫЕ ПРАВИЛА
проведения стимулирующего мероприятия в виде рекламной Акции
«10 впечатлений» (далее – Акция)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ И ТЕРМИНЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В НАСТОЯЩИХ ПРАВИЛАХ

1.1. Настоящая Акция является стимулирующим мероприятием, направленным на повышение потребительской активности посетителей Торгово-развлекательного центра «Тюмень Сити Молл» (далее – ТРЦ «Тюмень Сити Молл»), расположенного по адресу: 625059, Тюменская область, город Тюмень, улица Тимофея Чаркова, дом 60.

1.2. Акция не является лотереей, азартной игрой, пари или иной игрой, основанной на риске, и не требует внесения платы за участие, кроме совершения покупок товаров/услуг в ТРЦ «Тюмень Сити Молл».

1.3. Призовой фонд формируется за счет средств Организатора и Партнеров до начала проведения Акции.

1.4. Приз - нефинансовое вознаграждение, предназначенное для поощрения участников Акции. В рамках настоящей акции призом выступают призы, обозначенные в Приложениях к настоящим Правилам.

1.5. Участие в Акции осуществляется на условиях, установленных настоящими Правилами, и не требует внесения отдельной платы за участие. Условием участия является совершение покупки (покупок) товаров на территории ТРЦ «Тюмень Сити Молл», расположенного по адресу: г. Тюмень, ул. Тимофея Чаркова, д. 60, в соответствии с условиями настоящих Правил.

1.6. Главный приз – приз, разыгрываемый в рамках Финального розыгрыша Акции, обозначенный в Приложении №1 к настоящим Правилам.

1.7. Дополнительный приз – приз/призы, разыгрываемые в рамках Промежуточного и/или Финального розыгрыша Акции, обозначенные в Приложении №1 к настоящим Правилам.

1.8. Участники Акции - физические дееспособные лица, достигшие возраста 18 лет, иностранные граждане и лица без гражданства, постоянно или временно проживающие на территории Российской Федерации, имеющие минимум один валидный (действительный) кассовый чек в Личном кабинете Участника в период проведения Акции.

1.9. Победители Акции - участник Акции, выполнивший условия участия и получивший приз в соответствии с настоящими Правилами.

1.10. Организатор Акции - ООО «Сити Молл» (ИНН 7203344779, ОГРН 1157232019812), юридический/фактический адрес: 625059, город Тюмень, улица Тимофея Чаркова, дом 60.

1.11. Офлайн-розыгрыш – розыгрыш призов, проводимый непосредственно на территории ТРЦ «Тюмень Сити Молл» (город Тюмень, улица Тимофея Чаркова, дом 60), которое подразумевает личное присутствие участника Акции в месте проведения розыгрыша.

1.12. Партнеры Акции – магазины (арендаторы ТРЦ «Тюмень Сити Молл»), оказывающие поддержку в рамках Акции «10 впечатлений», а именно предоставившие призы для розыгрышей среди покупателей (участников Акции).

1.13. Место проведения Акции — ТРЦ «Тюмень Сити Молл» (г. Тюмень, ул. Тимофея Чаркова, 60).

1.14. Личный кабинет Участника — программно-технический интерфейс, посредством которого осуществляется регистрация Участника, загрузка и регистрация кассовых чеков, получение информации о статусе проверки чеков, формирование и отображение Купонов, подтверждение присутствия Участника на офлайн-розыгрыше и получение иной информации об Акции.

1.18. Информация об Акции, настоящие Правила, сведения об Организаторе, сроки проведения Акции, порядок участия, сведения о Призах и порядке их получения размещаются в соответствии с разделом 8 настоящих Правил.

2. СРОКИ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

2.1. Сроки проведения Акции: с 07 сентября 2026 года по 21 ноября 2026 года включительно.

2.2. Период совершения покупок, дающих право на участие в Акции, — с 07 сентября 2026 года по 21 ноября 2026 года включительно, если иное прямо не предусмотрено настоящими Правилами.

2.3. Период регистрации Участников Акции и даты проведения розыгрышей:

- в период с 07 сентября 2026 года по 21 ноября 2026 года регистрация Участников Акции, кассовых чеков производится путем электронной регистрации через Личный кабинет Участника <https://10year.tyumencitymall.com>;

2.4. В рамках Акции проводятся следующие розыгрыши:

Промежуточный розыгрыш:

1 этап розыгрыша Дополнительных призов проводится Организатором Акции 17 октября 2026 года в 16:00 по местному времени в ТРЦ «Тюмень Сити Молл» при личном присутствии Участников Акции.

Финальный розыгрыш:

2 этап розыгрыша Дополнительных призов и Главных призов проводится Организатором Акции 21 ноября 2026 года в 16:00 по местному времени в ТРЦ «Тюмень Сити Молл» при личном присутствии Участника Акции.

2.5. Местом проведения Промежуточного и Финального розыгрышей является ТРЦ «Тюмень Сити Молл», расположенный по адресу: г. Тюмень, ул. Тимофея Чаркова, д. 60, 1 этаж, Атриум, если иное место проведения не будет дополнительно объявлено Организатором.

2.6. В случае изменения даты, времени и/или места проведения розыгрышей Участники Акции информируются Организатором посредством оповещения через личный кабинет <https://10year.tyumencitymall.com>, а так же путем размещения информации на официальной странице ТРЦ «Тюмень Сити Молл» в социальной сети «ВКонтакте» по ссылке: https://vk.com/tmn_citymall и на сайте по ссылке: <https://tyumencitymall.com/actions-and-events/10-vpechatleniy>.

3. ПОРЯДОК РЕГИСТРАЦИИ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

3.1. Для того, чтобы стать Участником Акции и получить право на участие в розыгрышах призов, предусмотренных Приложением №1 настоящих Правил, Участнику Акции в период её проведения необходимо совершить следующие действия:

3.1.1. В период, указанный в пункте 2.1 настоящих Правил, совершить покупку Товара/Товаров на территории ТРЦ «Тюмень Сити Молл» на сумму чека не менее:

- 3 000 (Три тысячи) рублей по одному кассовому чеку в магазине/кафе/ресторане на территории ТРЦ «Тюмень Сити Молл», включенных в перечень, указанный в Приложении №2, кроме гипермаркета «АШАН» и терминалов оплаты.

- 1 000 (Одна тысяча) рублей по одному кассовому чеку в магазине/кафе/ресторане на территории ТРЦ «Тюмень Сити Молл», включенных в перечень, указанный в Приложении №2, кроме гипермаркета «АШАН» и терминалов оплаты.

3.1.2. Бонусы программ лояльности банков не приравниваются к денежному эквиваленту. При регистрации кассового чека учитывается итоговая сумма чека, с учетом списанных бонусов.

3.1.3. Кассовые чеки, в которых сумма покупки полностью или частично выражена бонусами от торговой сети, вместо денежного эквивалента, не учитываются при регистрации, учитывается итоговая сумма чека, с учетом списанных бонусов.

3.3. К участию в акции принимаются кассовые чеки из всех магазинов, кафе и ресторанов ТРЦ «Тюмень Сити Молл», кроме гипермаркета «АШАН» и терминалов оплаты.

3.4. Кассовые чеки из разных магазинов/кафе/ресторанов, расположенных в ТРЦ «Тюмень Сити Молл» (в соответствии с пунктами 3.1.1 настоящих Правил) не суммируются, с учетом п. 3.6. настоящих Правил.

3.5. Порядок регистрации кассового чека и выдачи купонов:

3.5.1. Участник Акции проходит электронную регистрацию в Личном кабинете <https://10year.tyumencitymall.com>, путем сканирования QR-кода, знакомится с настоящими Правилами акции, с политикой обработки персональных данных, опубликованных в личном кабинете и путем фотографирования чеков;

3.5.2. В случае возникновения сложности у участника акции с регистрацией через личный кабинет, участник акции может обратиться на 1 этаже на стойку информации в ТРЦ «Тюмень Сити Молл» (Атриум). Администратор стойки информации оказывает помощь участнику в регистрации через личный кабинет;

3.5.3. Лица, отказавшиеся от регистрации в личном кабинете и дачи согласия на обработку персональных данных автоматически не допускаются к регистрации чеков и участию в акции;

3.5.4. Для успешной регистрации Участника в Акции в Личном кабинете Участник обязан отсканировать через Личный кабинет изображение кассового чека, полученного после совершения покупки Товара, в течение 2-х (двух) суток согласно пп. 3.1.1. настоящих Правил.

Кассовый чек должен быть читаемым и содержать реквизиты, позволяющие идентифицировать факт совершения покупки и проверить его действительность, в том числе:

- QR-код фискального чека (государственного образца, предназначенный для проверки через ФНС),
- название и адрес продавца /торговой точки (магазина, кафе и т.д.),
- дату и время совершения покупки,
- сумму покупки,
- фискальные реквизиты (номер смены, номер кассы, номер фискального накопителя и т.д.).

В случае отсутствия одного или нескольких обязательных реквизитов, обозначенных в настоящем пункте, кассовый чек считается недействительным и не допускается к участию в Акции.

3.5.5. После сканирования чека/чеков через Личный кабинет Участника, Участник акции получает оповещение о том, что его кассовый(ые) чек/чеки приняты в обработку модераторами акции. Модерация может осуществляться в течение от 2-х до 24 -х часов с момента загрузки. Указанный срок может быть увеличен в случае технических сбоев, необходимости дополнительной проверки либо иных обстоятельств, препятствующих своевременной обработке чека.

После прохождения модерации и одобрения кассовых чеков, в разделе «Мои купоны» в Личном кабинете Участника у Участника Акции отображаются купон/купоны с порядковым номером для участия в розыгрышах.

Участник Акции должен сохранить кассовый чек, чеки до окончания Акции и предъявить его в случае выигрыша, как доказательство совершения Участником Акции покупки.

Один кассовый чек может быть зарегистрирован в Акции только один раз. Повторная регистрация одного и того же кассового чека не допускается.

3.5.6. В случае, если у Участника Акции имеется электронный чек о покупке, покупатель загружает его фото или скриншот в Личный кабинет Участника. Участник Акции должен сохранить электронный чек (его скриншот) до окончания Акции и предъявить его в случае выигрыша, как доказательство совершения покупки.

3.5.7. Для участия в Акции Участник обязан указать при регистрации достоверные персональные данные: фамилию, имя, отчество (при наличии), контактный номер телефона и иные данные, предусмотренные формой регистрации в личном кабинете. Указанные при регистрации персональные данные должны полностью соответствовать данным, указанным в документе, удостоверяющем личность Участника (паспорт гражданина РФ или иное удостоверение, признанное действительным на территории Российской Федерации). В случае расхождения предоставленных данных с фактическими паспортными данными Организатор оставляет за собой право отказать в передаче выигрыша до подтверждения личности и исправления данных.

3.6. При совершении покупки на сумму, установленную пп. 3.1.1. настоящих Правил, Участнику Акции начисляется количество купонов, исходя из суммы каждого отдельного кассового чека.

Количество купонов определяется следующим образом:

Для магазинов с чеками от 1 000 рублей (перечень магазинов-участников акции указан в Приложении №2 к настоящим Правилам)

1 (Один) купон	от 1 000 (одной тысяч) рублей
2 (Два) купона	от 2 000 (двух тысяч) рублей
3 (Три) купона	от 3 000 (трех тысяч) рублей
4 (Четыре) купона	от 4 000 (четырёх тысяч) рублей
5 (Пять) купонов	от 5 000 (пяти тысяч) рублей
6 (Шесть) купонов	от 6 000 (шести тысяч) рублей
7 (Семь) купонов	от 7 000 (семи одной тысячи) рублей
8 (Восемь) купонов	от 8 000 (восьми четырёх тысяч) рублей
9 (Девять) купонов	от 9 000 (деяти тысяч) рублей
10 (Десять) купонов	от 10 000 (десяти тысяч) рублей

Для магазинов с чеками от 3 000 рублей (перечень магазинов-участников акции указан в Приложении №2 к настоящим Правилам)

1 (Один) купон	от 3 000 (трех тысяч) рублей
2 (Два) купона	от 6 000 (шести тысяч) рублей
3 (Три) купона	от 9 000 (деяти тысяч) рублей
4 (Четыре) купона	от 12 000 (двенадцати тысяч) рублей
5 (Пять) купонов	от 15 000 (пятнадцати тысяч) рублей
6 (Шесть) купонов	от 18 000 (восемнадцати тысяч) рублей
7 (Семь) купонов	от 21 000 (двадцати одной тысячи) рублей
8 (Восемь) купонов	от 24 000 (двадцати четырёх тысяч) рублей
9 (Девять) купонов	от 27 000 (двадцать семь тысяч) рублей
10 (Десять) купонов	от 30 000 (тридцати тысяч) рублей

3.6.3. Количество Купонов в день не ограничено. Максимальное количество купонов, которое может зарегистрировать Участник за один кассовый чек – 10 шт.

3.6.4. Количество Купонов из одного магазина, которое может зарегистрировать Участник за 1 (один) день – 5 шт.

3.6.5. Кассовые чеки, оформленные при совершении покупки согласно пп. 3.1.1. настоящих Правил, между собой не суммируются. Каждый кассовый чек рассматривается самостоятельно.

3.6.6. Если сумма покупки по одному кассовому чеку превышает сумму, необходимую для получения максимального количества купонов, установленного пп. 3.6.3. настоящих Правил, дополнительные купоны за превышение суммы не начисляются.

3.6.7. Для целей определения суммы покупки учитывается фактически оплаченная денежными средствами сумма, отраженная в кассовом чеке, после применения скидок и/или списания бонусов.

4. УЧАСТНИКИ АКЦИИ, ИХ ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ

4.1. Участниками Акции могут являться физические дееспособные лица, достигшие возраста 18 лет, иностранные граждане и лица без гражданства, постоянно или временно проживающие на территории Российской Федерации, имеющие минимум один валидный (действительный) кассовый чек в Личном кабинете Участника в период проведения Акции.

Участник должен иметь возможность подтвердить свою личность документом, удостоверяющим личность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

4.2. Участниками Акции не могут быть:

4.2.1. Сотрудники ООО «Сити Молл», представители Организатора Акции, аффилированные с ними лица, а также третьи лица, принимающие участие в реализации товаров и оказании услуг на территории ТРЦ «Тюмень Сити Молл».

4.3. В обязанности Участника Акции входит заполнение и подписание согласия на обработку персональных данных при помощи Личного кабинета Участника.

4.4. В случае утери Участником Акции кассового чека /части кассовых чеков, подтверждающих одно из условий, указанных в пункте 3.1 настоящих Правил, Участнику Акции выдаются купоны в количестве, определяемом только исходя из кассовых чеков, фактически предъявленных Участником Акции при регистрации.

4.5. Совокупность действий, указанных в пункте 3.1 настоящих Правил, признается выполнением Участником Акции действий, необходимых для участия в Акции, при котором Участник Акции становится претендентом на получение приза.

4.6. Факт совершения указанных в пункте 3.1 настоящих Правил действий подразумевает ознакомление Участника Акции с настоящими Правилами и его согласие на участие в Акции в соответствии с настоящими Правилами.

4.7. В случае проведения офлайн-розыгрыша Участник Акции обязан присутствовать в месте определения Победителей Акции лично. Отсутствие владельца Купона (Участника Акции) в момент определения победителей, является его отказом от приза, и право получения автоматически переходит к следующему Участнику Акции. Подтверждением личного присутствия является предоставление документов, удостоверяющих личность.

4.8. В случае проведения финального офлайн-розыгрыша Участник обязан присутствовать в месте определения Победителей Акции лично. Отсутствие владельца Купона в момент определения победителей, является его отказом от приза, в момент определения победителей, является его отказом от приза, и право получения автоматически переходит к следующему Участнику.

4.9. При регистрации кассовых чеков через личный кабинет, Участник обязан сохранить оригиналы кассовых чеков, подтверждающих факт совершения покупок по

Акции, до момента необходимости их предъявления Организатору или до окончания Акции. Участник обязан предъявить паспорт при проверке данных на купоне.

4.10. Участник Акции не допускается к участию в Акции либо может быть исключен из числа Участников Акции в следующих случаях:

4.10.1. нарушение настоящих Правил.

4.10.2. отказ от заполнения бланка «Согласие на обработку персональных данных» в Личном кабинете Участника Акции.

4.10.3. предоставления недостоверных сведений.

4.10.4. Лица, предъявившие при регистрации в качестве Участника Акции, кассовые чеки, которые не могут быть идентифицированы администратором стойки информации, как подлинные, или же чеки за покупки, совершенные в любых других магазинах (даже при наличии магазинов единой сети), не расположенных на территории ТРЦ «Тюмень Сити Молл».

4.10.5. не соответствие требованиям, установленным настоящими Правилами, к Участникам Акции.

4.11. Исключение Участника и/или аннулирование Купонов осуществляется Организатором при наличии предусмотренных настоящими Правилами оснований. Информация об аннулировании Купона может отображаться в Личном кабинете Участника.

4.12. Участие в Акции означает согласие Участника с настоящими Правилами в части условий участия в Акции. Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участником отдельно в Личном кабинете Участника Акции.

4.13. Проверка личности Победителя осуществляется путем предъявления документа, удостоверяющего личность. Перечень документов и сведений, необходимых для оформления передачи Приза и исполнения предусмотренных законодательством Российской Федерации обязанностей, определяется с учетом характера соответствующего Приза и порядка его передачи.

5. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

5.1. В даты, указанные в п. 2.4 настоящих Правил, определение Победителей производится офлайн-розыгрыш в ТРЦ «Тюмень Сити Молл» при личном участии Участников Акции с использованием онлайн-сервиса случайной генерации чисел (рандомайзера).

5.2. Перед началом розыгрыша Ведущий озвучивает призовой фонд, краткие условия участия в Акции и порядок проведения розыгрыша.

5.3. К розыгрышу допускаются только те Участники Акции, которые находятся на территории ТРЦ в момент проведения розыгрыша лично и подтвердили своё присутствие, нажав кнопку «Я на розыгрыше» в Личном кабинете Участника Акции <https://10year.tyumencitymall.com> с 15:00 до 16:00. После подтверждения, соответствующие номера купонов Участника автоматически подгружаются в систему розыгрыша. Розыгрыш проводится исключительно среди Участников, подтвердивших своё присутствие таким способом.

Подтверждение присутствия посредством Личного кабинета не заменяет обязанность Участника лично присутствовать в месте проведения розыгрыша.

5.4. После появления сгенерированного номера купона в специальном механическом устройстве для случайного выбора номеров купонов Ведущий зачитывает данные, указанные в купоне, и приглашает Участника Акции, которому принадлежит соответствующий купон, к месту проведения розыгрыша (на сцену).

5.5. Участнику предоставляется 1 (Одна) минута с момента объявления его купона для выхода к месту проведения розыгрыша (сцену) и предъявления документа, удостоверяющего личность.

5.6. После выхода Участника на сцену, представитель Организатора проверяет наличие купона в разделе «Мои купоны» Личного кабинета Участника, кассовый чек о покупке, а также сверяет персональные данные, указанные при регистрации, с паспортными данными. В случае соответствия — приз передаётся Победителю.

5.7. В случае если Участник в установленный срок не явился либо не подтвердил свою личность, соответствующий Купон не признается выигрышным для целей передачи Приза, и Организатор осуществляет новый случайный выбор номера Купона.

Розыгрыш продолжается до тех пор, пока не будут определены все Победители, предусмотренные этапом розыгрыша.

5.8. По окончании розыгрыша Организатор размещает информацию о его результатах в порядке, предусмотренном разделом 8 настоящих Правил, с соблюдением требований законодательства Российской Федерации о персональных данных.

6. УСЛОВИЯ ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

6.1. В рамках одного розыгрыша может считаться выигрышным только один купон Участника акции. Сгенерированный купон из специального механического устройства для случайного выбора номера купонов является погашенным и другие купоны Участника акции исключаются из текущего розыгрыша, но переходят в следующие розыгрыши при личном присутствии в случае, если Участник Акции поднялся на сцену в момент розыгрыша (при офлайн-формате). В случае, если Участник Акции не вышел к месту проведения розыгрыша (сцена) в течение 1 (Одной) минуты, с помощью специального механического устройства для случайного выбора номера купонов определяется следующий Победитель.

6.2. Если Победитель Акции не определился, мероприятие по определению победителей продолжается.

6.3. В случае исчерпания призового фонда текущий розыгрыш считается законченным. Исчерпание призового фонда определяется вручением Главного и Дополнительных призов, указанных в Приложении № 1 к настоящим Правилам.

6.4. Участник, победивший в розыгрыше, для получения приза должен предъявить выигравший купон, паспорт, кассовые чек/чеки покупок, ИНН представителю Организатора Акции. Организатор вправе запросить дополнительные документы и сведения, если их предоставление необходимо для идентификации Победителя, подтверждения права на приз, оформления его передачи либо исполнения требований законодательства Российской Федерации.

6.5. Организатор обязан предоставить Участнику Акции, победившему в розыгрыше, 2 (Два) экземпляра акта приема-передачи приза.

6.6. Участник Акции, выигравший Дополнительный приз в офлайн-розыгрыше, должен получить его в день розыгрыша.

6.7. Официальное вручение Главных призов проходит в виде подписания договора в офисе администрации ТРЦ «Тюмень Сити Молл» (город Тюмень, улица Тимофея Чаркова, дом 60, 2 этаж), в течение 21 (Двадцати одного) рабочего дня с момента определения Победителя Акции.

6.8. Призы не подлежат обмену или возврату. Денежная компенсация Призов Организатором Акции Участнику не производится.

6.9. Невостребованные Призы после завершения проведения Акции подлежат возврату Партнерам (Арендатором ТРЦ «Тюмень Сити Молл») Акции, предоставившим их.

7. НАИМЕНОВАНИЕ И КОЛИЧЕСТВО ПРИЗОВ

7.1. Главными призами Акции являются 10 (десять) туристических поездок (туров), предоставляемых Победителям на основании договора, заключенного Организатором с туроператором.

7.2. После передачи Главного приза все вопросы, связанные с выбором направления и даты поездки, бронированием, оформлением необходимых документов и непосредственно оказанием туристских услуг, решаются Победителем непосредственно с Туроператором (Общество с ограниченной ответственностью ТУРИСТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ «ПЛАНЕТА-ТУР» (ИНН 7203074970, ОГРН 1027200784490, адрес юридического лица: 625048, Тюменская область, г. Тюмень, ул. Малыгина, д. 58) в соответствии с условиями предоставленного Главного приза.

7.3. Стоимость каждого Главного приза определяется исходя из стоимости соответствующего права на туристическую поездку, приобретенного Организатором у Туроператора, и указывается в Приложении № 1 к настоящим Правилам

7.4. Организатор Акции самостоятельно определяет вид, количество, стоимость призов, указанных в Приложениях к настоящим Правилам.

8. СПОСОБ И ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ О СРОКАХ И УСЛОВИЯХ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

8.1. Правила Акции в полном объеме для открытого доступа размещаются на официальной странице ТРЦ «Тюмень Сити Молл» в социальной сети «ВКонтакте» по ссылке: https://vk.com/tmn_citymall, в личном кабинете Участника акции <https://10year.tyumencitymall.com> и на сайте ТРЦ «Тюмень Сити Молл» <https://tyumencitymall.com/actions-and-events/10-vpechatleniy>.

8.2. Организатор имеет право вносить изменения в настоящие Правила. Информация обо всех изменениях размещается Организатором в социальной сети «ВКонтакте» по ссылке: https://vk.com/tmn_citymall, а также и путем информирования Участников Акции в личном кабинете Акции <https://10year.tyumencitymall.com>, в том случае, если Участник Акции подписался на данные каналы. Все изменения вступают в силу на следующий день после их опубликования. Публикация информации в указанных источниках является надлежащим уведомлением всех Участников Акции и имеет юридическую силу официального уведомления.

9. ПОРЯДОК ХРАНЕНИЯ НЕВОСТРЕБОВАННЫХ ПРИЗОВ И ПОРЯДОК ИХ ВОСТРЕБОВАНИЯ

9.1. Получение приза осуществляется и регламентируется п. 6. Настоящих Правил.

9.2. В случае, если Приз не востребован Участником Акции в сроки, указанные в п. 6.5, 6.6 настоящих Правил, Организатор Акции оставляет за собой право самостоятельно принять решение относительно дальнейшего использования приза.

10. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ

10.1. Факт участия в настоящей Акции подразумевает, что Участники Акции и Партнеры Акции ознакомлены и согласны с настоящими Правилами.

10.2. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

10.3. Участие в Акции возможно только при предоставлении Участником согласия на обработку персональных данных по форме, утвержденной Организатором Акции, являющейся приложением к настоящим Правилам.

10.4. Организатор является оператором персональных данных Участников Акции и осуществляет их обработку в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

10.5. Персональные данные Участников обрабатываются исключительно в целях организации и проведения Акции, учета участников, проверки соблюдения условий Акции, выдачи Призов, предотвращения злоупотреблений и мошеннических действий, исполнения обязанностей, предусмотренных законодательством Российской Федерации, а также рассмотрения обращений Участников (при наличии).

10.6. Для участия в Акции могут обрабатываться фамилия, имя, отчество, номер телефона, адрес электронной почты и иные сведения, добровольно предоставленные Участником. В случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации или необходимых для выдачи отдельных видов Призов, Организатор вправе запросить дополнительные сведения и документы.

10.7. Организатор вправе поручать обработку персональных данных третьим лицам либо передавать персональные данные лицам, привлекаемым для организации Акции, учета Участников, изготовления и выдачи Призов, доставки Призов, информационно-технического сопровождения Акции и исполнения требований законодательства Российской Федерации.

10.8. Непредоставление согласия на обработку персональных данных, предоставление недостоверных сведений либо отзыв согласия Участником до получения Приза делает невозможным участие Участника в Акции и получения им Приза.

10.9. Персональные данные обрабатываются до достижения целей обработки либо до истечения сроков хранения документов, установленных законодательством Российской Федерации.

10.10. Участник вправе отозвать согласие на обработку персональных данных, направив соответствующее заявление Организатору. В случае отзыва согласия после получения Приза Организатор вправе продолжить обработку персональных данных в случаях и объеме, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

10.11. Организатор обеспечивает конфиденциальность персональных данных участников и принимает необходимые правовые, организационные и технические меры по их защите в соответствии с законодательством Российской Федерации.

10.12. Обнародование и использование фото и видеоматериалов Участников Акции в целях информационного и рекламного сопровождения Акции осуществляется Организатором Акции только с согласия Участника, оформленного по форме, утвержденной настоящими Правилами.

10.13. Обязательство по уплате налогов и сборов осуществляется лицом, выигравшим получившим Приз, самостоятельно, в порядке и на условиях, предусмотренных действующим законодательством РФ.

10.14. Все приложения к настоящим Правилам являются их неотъемлемой частью.

Приложение № 1 - Призовой фонд от Организатора Акции.

Приложение № 2 - Перечень магазинов-участников акции и минимальная сумма чека.

Приложение № 3 - Согласие на обработку персональных данных участника стимулирующего мероприятия в виде рекламной Акции «10 впечатлений».

Приложение № 4 - Согласие на распространение персональных данных участника стимулирующего мероприятия в виде рекламной Акции «10 впечатлений». (фото/видео).

Приложение №1
к Официальным правилам от 2 сентября 2026 года
проведения стимулирующего мероприятия в виде рекламной Акции «10 впечатлений»

Призовой фонд от Организатора акции:

№ п\п	Наименование приза	Номинал приза	Количество
1.	Сертификат на путешествие / Направление Тюмень, санаторий «Сибирь»	100 000,00 ₽	1
2.	Сертификат на путешествие / Направление Тургояк	100 000,00 ₽	1
3.	Сертификат на путешествие / Направление Калининград	100 000,00 ₽	1
4.	Сертификат на путешествие / Направление Казань	150 000,00 ₽	1
5.	Сертификат на путешествие / Направление Санкт-Петербург	150 000,00 ₽	1
6.	Сертификат на путешествие / Направление Архыз	200 000,00 ₽	1
7.	Сертификат на путешествие / Направление Сочи	200 000,00 ₽	1
8.	Сертификат на путешествие / Направление Алтай	200 000,00 ₽	1
9.	Сертификат на путешествие / Направление Карелия	300 000,00 ₽	1
10.	Сертификат на путешествие / Направление Байкал	500 000,00 ₽	1

Приложение №2
к Официальным правилам от 2 сентября 2026 года
проведения стимулирующего мероприятия в виде рекламной Акции «10 впечатлений»

Перечень магазинов-участников акции и минимальная сумма валидного (действительного)
кассового чека

№ п\п	Минимальная сумма чека	Торговое или сервисное предприятие ТРЦ «Тюмень Сити Молл»
«Легкий маршрут»		
1.	1 000,00 Р	"Прокат машинок"
2.	1 000,00 Р	33 пингвина
3.	1 000,00 Р	4 Лапы
4.	1 000,00 Р	Alaturka
5.	1 000,00 Р	Alfa Mobile
6.	1 000,00 Р	AloeSmart
7.	1 000,00 Р	Amodei.ru
8.	1 000,00 Р	Artico
9.	1 000,00 Р	Avatar 7d
10.	1 000,00 Р	bronoskins
11.	1 000,00 Р	Case Time
12.	1 000,00 Р	Cinnabon
13.	1 000,00 Р	GOOD VAPE
14.	1 000,00 Р	IQOS
15.	1 000,00 Р	Juice master
16.	1 000,00 Р	KidsCity
17.	1 000,00 Р	Koffein
18.	1 000,00 Р	Lady collection
19.	1 000,00 Р	Lero
20.	1 000,00 Р	Marmalato
21.	1 000,00 Р	Rostics
22.	1 000,00 Р	Тэйкидо
23.	1 000,00 Р	Smokelab
24.	1 000,00 Р	Star Donuts
25.	1 000,00 Р	Studio 1839
26.	1 000,00 Р	STYLE
27.	1 000,00 Р	Subway
28.	1 000,00 Р	Sweet lane вкусняшки мира
29.	1 000,00 Р	Sweet Mafia
30.	1 000,00 Р	Tapika
41.	1 000,00 Р	Tashir Express
42.	1 000,00 Р	Tea Funny
43.	1 000,00 Р	Termolux
44.	1 000,00 Р	VR-ZONE
45.	1 000,00 Р	Аленка
46.	1 000,00 Р	Антресолька

47.	1 000,00 Р	Атмос Синема Кинотеатр
48.	1 000,00 Р	Билайн
49.	1 000,00 Р	Блинная Забава
50.	1 000,00 Р	Бургер Кинг
51.	1 000,00 Р	Воображуля
52.	1 000,00 Р	Восточный пекарь
53.	1 000,00 Р	ДАДА БУКЕТ
54.	1 000,00 Р	Дед Хо
55.	1 000,00 Р	Кофе Бокс Атриум
56.	1 000,00 Р	Кофе Бокс Ашан
57.	1 000,00 Р	Крошка Картошка
58.	1 000,00 Р	Лес чудес
59.	1 000,00 Р	Мармеландия
60.	1 000,00 Р	Мастер Минутка
61.	1 000,00 Р	Мегафон
62.	1 000,00 Р	МТС
63.	1 000,00 Р	Педант
64.	1 000,00 Р	Пепероли
65.	1 000,00 Р	Плов Хауз
66.	1 000,00 Р	Реальные чехлы (Real_Case72)
67.	1 000,00 Р	Рыбки аквариумные
68.	1 000,00 Р	Стамбул-Сити
69.	1 000,00 Р	Сто Лото
70.	1 000,00 Р	Суши Маркет
71.	1 000,00 Р	Теле 2
72.	1 000,00 Р	Фаворит
73.	1 000,00 Р	Твой взгляд
74.	1 000,00 Р	ЧехольЧик
75.	1 000,00 Р	Чудо город
76.	1 000,00 Р	Штаб кальянов
77.	1 000,00 Р	Ювелирная мастерская
«Большой маршрут»		
78.	3 000,00 Р	585
79.	3 000,00 Р	М.Видео/Эльдорадо
80.	3 000,00 Р	Acoola
81.	3 000,00 Р	Alltime
82.	3 000,00 Р	Askona
83.	3 000,00 Р	Baon
84.	3 000,00 Р	Befree
85.	3 000,00 Р	Choose
86.	3 000,00 Р	City Stress
87.	3 000,00 Р	COLINS
88.	3 000,00 Р	COXSHOP
89.	3 000,00 Р	Cozy home
90.	3 000,00 Р	CROCKID

91.	3 000,00 P	Dr.Life
92.	3 000,00 P	Demix
93.	3 000,00 P	Donatto
94.	3 000,00 P	DS Aroma
95.	3 000,00 P	Elis
96.	3 000,00 P	Eyfel
97.	3 000,00 P	FATTI
98.	3 000,00 P	Femme
99.	3 000,00 P	Frappant Perfumes
100.	3 000,00 P	FunDay
101.	3 000,00 P	Gloria Jeans
102.	3 000,00 P	Home Store
103.	3 000,00 P	Karatov
104.	3 000,00 P	Kuchenland Home
105.	3 000,00 P	Labbra
106.	3 000,00 P	Leran
107.	3 000,00 P	L'etoile
108.	3 000,00 P	LEXMER
109.	3 000,00 P	Life Drive
110.	3 000,00 P	Love Republic
101.	3 000,00 P	M.Reason
102.	3 000,00 P	MADYART
103.	3 000,00 P	Magnify
104.	3 000,00 P	Malinardi
105.	3 000,00 P	Mark Andre
106.	3 000,00 P	Mascotte
107.	3 000,00 P	Mavi jeans
108.	3 000,00 P	Mio store
109.	3 000,00 P	NEWYORKER
110.	3 000,00 P	OSTIN
111.	3 000,00 P	Parfumaster
112.	3 000,00 P	Parfumaster 2 этаж
113.	3 000,00 P	re:premium
114.	3 000,00 P	Re
115.	3 000,00 P	Re kids
116.	3 000,00 P	Rich Aroma
117.	3 000,00 P	Rich Family
118.	3 000,00 P	Salamander
119.	3 000,00 P	Samsung
120.	3 000,00 P	Sela kids
121.	3 000,00 P	Sela moms
122.	3 000,00 P	SHARELL
123.	3 000,00 P	Sinar
124.	3 000,00 P	Sokolov
125.	3 000,00 P	Sunlight

126.	3 000,00 Р	Munz Store
127.	3 000,00 Р	TOM TAILOR
128.	3 000,00 Р	Tom Yum Bar
129.	3 000,00 Р	Velvet season
130.	3 000,00 Р	Zarina
131.	3 000,00 Р	Zolla
132.	3 000,00 Р	Амбиани
133.	3 000,00 Р	А-Оптика
134.	3 000,00 Р	Ассорти
135.	3 000,00 Р	Атмосфера
136.	3 000,00 Р	Беби шик
137.	3 000,00 Р	Бруклин Боул
138.	3 000,00 Р	Волшебная фабрика Алиса
139.	3 000,00 Р	Галамарт
140.	3 000,00 Р	Гамарджоба
141.	3 000,00 Р	Детский мир
142.	3 000,00 Р	Дефиле
143.	3 000,00 Р	ДНС
144.	3 000,00 Р	Золото +
145.	3 000,00 Р	Золотой
146.	3 000,00 Р	Исабель Мора
147.	3 000,00 Р	Кари
148.	3 000,00 Р	Милавица
149.	3 000,00 Р	МОНРО
150.	3 000,00 Р	Мультизона
151.	3 000,00 Р	Ника
152.	3 000,00 Р	Оптика72
153.	3 000,00 Р	Орматек
154.	3 000,00 Р	Паста Эмили
155.	3 000,00 Р	Подружка
156.	3 000,00 Р	Православные подарки Феникс
157.	3 000,00 Р	РЕмикс
158.	3 000,00 Р	Ригла
159.	3 000,00 Р	Русский фейерверк
160.	3 000,00 Р	Своя Компания
161.	3 000,00 Р	Спортмастер
162.	3 000,00 Р	Стиль Оптика
163.	3 000,00 Р	Стильная штучка
164.	3 000,00 Р	Фамилия
165.	3 000,00 Р	Читай-город
166.	3 000,00 Р	KLIK13
167.	3 000,00 Р	ТуТу

Приложение № 3
к Официальным правилам
проведения стимулирующего мероприятия в виде рекламной Акции
«10 впечатлений»

ФОРМА

**Согласие на обработку персональных данных
участника стимулирующего мероприятия в виде рекламной Акции «10 впечатлений»**

Я,

_____,

(ФИО)

настоящим даю Обществу с ограниченной ответственностью «Сити Молл» (ИНН 7203344779, ОГРН 1157232019812, адрес регистрации: 625059, город Тюмень, улица Тимофея Чаркова, дом 60) - Организатору стимулирующего мероприятия в виде рекламной Акции «10 впечатлений» (далее по тексту – Акция) **своё конкретное, предметное, информированное, сознательное и однозначное согласие на обработку моих персональных данных в связи с участием в Акции.**

Цели обработки персональных данных:

- ✓ регистрация и учет участия в Акции;
- ✓ проверка соблюдения условий Акции;
- ✓ выдача призов;
- ✓ предотвращение мошенничества и злоупотреблений;
- ✓ исполнение требований законодательства Российской Федерации.

Перечень персональных данных:

- ✓ фамилия, имя, отчество;
- ✓ номер телефона;
- ✓ адрес электронной почты (при наличии);
- ✓ иные сведения, предоставленные мной в связи с участием в Акции.

Я даю согласие на совершение следующих действий с персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение, использование, передача лицам, привлечённым Организатором для проведения Акции и выдачи призов, обезличивание, блокирование, удаление и уничтожение.

Я дополнительно даю согласие на обработку моих персональных данных в целях информирования о результатах Акции, публикации информации о победителях (при наличии таковых), а также размещения информации об итогах Акции на сайте Организатора (<https://tyumencitymall.com>), в личном кабинете Участника (<https://10year.tyumencitymall.com>) и в официальных аккаунтах в социальных сетях Организатора (https://vk.com/tmn_citymall).

Согласие действует с момента подписания до достижения целей обработки либо до истечения сроков хранения документов, установленных законодательством Российской Федерации.

Я уведомлен(а) о праве отозвать согласие путём направления письменного заявления Организатору. Отзыв согласия до получения Приза может повлечь невозможность участия в Акции и получения Приза.

Дата: «» _____ 2026 г.

Подпись: _____ / _____ /

Приложение № 3
к Официальным правилам
проведения стимулирующего мероприятия в виде рекламной Акции
«10 впечатлений»

ФОРМА

**Согласие на распространение персональных данных
участника стимулирующего мероприятия в виде рекламной Акции «10 впечатлений»
(фото/видео)**

Я,

_____ ,

(ФИО)

настоящим даю свое согласие Обществу с ограниченной ответственностью «Сити Молл» (ИНН 7203344779, ОГРН 1157232019812, адрес регистрации: 625059, город Тюмень, улица Тимофея Чаркова, дом 60) - Организатору стимулирующего мероприятия в виде рекламной Акции «10 впечатлений» (далее по тексту – Акция) **на распространение моих персональных данных, в том числе изображения (фото- и/или видеоматериалов с моим участием),** полученных в ходе проведения Акции.

Я даю согласие на размещение следующих персональных данных:

- ✓ фамилия, имя (при необходимости);
- ✓ изображение (фото/видео);
- ✓ информация о получении приза (факт выигрыша/получения).

Цель распространения персональных данных:

- ✓ информирование о результатах Акции;
- ✓ публикация итогов Акции;
- ✓ размещение материалов на сайте Организатора (<https://tyumencitymall.com>), в личном кабинете Участника (<https://10year.tyumencitymall.com>) и в официальных аккаунтах в социальных сетях Организатора (https://vk.com/tmn_citymall).

Я разрешаю размещение указанных данных в открытом доступе в сети Интернет.

Согласие действует с момента подписания до его отзыва.

Я уведомлен(а), что вправе в любой момент отозвать настоящее согласие путём направления письменного заявления Организатору. После отзыва размещение новых материалов прекращается, при этом ранее размещённые материалы могут сохраняться в сети Интернет в пределах, допустимых законодательством Российской Федерации.

Дата: «» _____ 2026 г.

Подпись: _____ / _____ /