

Утверждаю  
Директор  
ООО «Сити Молл»  
Н.С. Прокопова



**ОФИЦИАЛЬНЫЕ ПРАВИЛА**  
проведения стимулирующего мероприятия в виде рекламной Акции  
**«Белые ходят первыми»** (далее – Акция)  
(редакция №2 от 20 октября 2025)

**1. ПОНЯТИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В НАСТОЯЩИХ ПРАВИЛАХ**

- 1.1. Главный приз: Автомобиль Tenet T8 (белый), комплектация Ultra 2.0 197 DCT7 4WD.
- 1.2. Генеральный партнер: автосалон «Форвард авто», ООО «АВТО РИТЕЙЛ ДИАМАНТ», адрес: город Тюмень, улица Республики, дом 282.
- 1.3. Дополнительные призы указаны в Приложении №1 настоящих Правил.
- 1.4. Участники Акции - физические лица, соответствующие разделу 4 настоящих Правил.
- 1.5. Победители Акции - физические лица, соответствующие разделу 4 настоящих Правил.
- 1.6. Организатор Акции - ООО «ИРИАН» (ИНН 7204108421, ОГРН 1077203017143), юридический адрес: 625048, город Тюмень, улица Шиллера, дом 22/2а, почтовый адрес: 625022, город Тюмень, а/я №4183, в лице ООО «Сити Молл» (ИНН 7203344779, ОГРН 1157232019812), юридический/фактический адрес: 625059, город Тюмень, улица Тимофея Чаркова, дом 60.
- 1.7. Онлайн розыгрыш – стимулирующее мероприятие, организованное на официальной страничке ТРЦ «Тюмень Сити Молл» в социальной сети «ВКонтакте» по ссылке: [https://vk.com/tmn\\_citymall](https://vk.com/tmn_citymall), которое не обязует Участника Акции к очному присутствию на финальном розыгрыше Акции.
- 1.8. Офлайн-розыгрыш – стимулирующее мероприятие, организованное в ТРЦ «Тюмень Сити Молл» (город Тюмень, улица Тимофея Чаркова, дом 60), которое подразумевает очное присутствие участника на промежуточных розыгрышах.
- 1.9. Официальные партнеры Акции – магазины (арендаторы ТРЦ «Тюмень Сити Молл»), оказывающие поддержку в рамках Акции «Белые ходят первыми» а именно предоставившие призы для розыгрышей среди покупателей (участников Акции).

**2. СРОКИ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ**

- 2.1. Период проведения Акции: с 18 августа 2025 года по 20 декабря 2025 года.
- 2.2. Период регистрации Участников Акции и даты проведения розыгрышей:
  - в период с 18 августа 2025 года по 20 декабря года регистрация Участников Акции производится путем электронной регистрации через телеграмм-бот по адресу [https://t.me/tmn\\_citymall\\_bot](https://t.me/tmn_citymall_bot) (далее - телеграмм-бот), в период с 10:00 до 22:00 часов;
  - в дни розыгрышей регистрация Участников Акции проходит с 10:00 до 14:00 часов.
  - после проведения розыгрыша регистрация Участников акции продолжается в обычном режиме до 22:00 часов.

## 2.4. Даты и время определения Победителей Акции:

### Промежуточные розыгрыши:

- 1 розыгрыш Дополнительных призов 6 сентября 2025 года в 16:00 (тмн);
- 2 розыгрыш Дополнительных призов 20 сентября 2025 года в 16:00 (тмн);
- 3 розыгрыш Дополнительных призов 4 октября 2025 года в 16:00 (тмн);
- 4 розыгрыш Дополнительных призов 18 октября 2025 года в 16:00 (тмн).
- 5 розыгрыш Дополнительных призов 8 ноября 2025 года в 16:00 (тмн).
- 6 розыгрыш Дополнительных призов 22 ноября 2025 года в 16:00 (тмн).
- 7 розыгрыш Дополнительных призов 6 декабря 2025 года в 16:00 (тмн).
- 8 розыгрыш Финальный 20 декабря 2025 года в 16:00 (тмн).

Розыгрыши Дополнительных призов состоятся в офлайн формате (т.е. при личном присутствии Участников Акции в ТРЦ «Тюмень Сити Молл»), о чем Участники Акции будут проинформированы.

### Финальный розыгрыш:

8 розыгрыш Дополнительных призов и Главного приза 20 декабря 2025 года в 16:00 (тмн) состоится в **офлайн формате**.

2.5. Место проведения мероприятия по определению Победителей Акции: ТРЦ «Тюмень Сити Молл», улица Тимофея Чаркова, дом 60, 1 этаж, зона у фонтана. Место проведения розыгрышей может быть изменено по усмотрению Организатора.

2.6. В случае изменения времени и/или места проведения мероприятия по определению Победителей Акции, Участники Акции информируются посредством оповещения через телеграмм-бот [https://t.me/tmn\\_citymall\\_bot](https://t.me/tmn_citymall_bot), а так же путем размещения информации на официальной страничке ТРЦ «Тюмень Сити Молл» в социальной сети «ВКонтакте» по ссылке: [https://vk.com/tmn\\_citymall](https://vk.com/tmn_citymall) и на сайте по ссылке: <https://tyumencitymall.com/akcii/>.

## 3. ПОРЯДОК РЕГИСТРАЦИИ УЧАСТИЯ В АКЦИИ

3.1. Для того, чтобы стать Участником Акции и претендовать на получение призов, предусмотренных Приложением №1 настоящих Правил, лицу, соответствующему требованиям, предусмотренным разделом 4 настоящих Правил, необходимо совершить следующие действия:

3.1.1. В период, указанный в пункте 2.1 настоящих Правил, совершить покупки общей суммой чеков 2026 (Две тысячи двадцать шесть) рублей в любом магазине/кафе/ресторане ТРЦ «Тюмень Сити Молл», кроме гипермаркета «АШАН» и терминалов оплаты.

3.1.2. Бонусы программ лояльности банков не приравниваются к денежному эквиваленту. При регистрации кассового чека учитывается итоговая сумма чека, с учетом списанных бонусов.

3.1.3. Чеки, в которых сумма покупки полностью или частично выражена бонусами от торговой сети, вместо денежного эквивалента, не учитываются при регистрации, учитывается итоговая сумма чека, с учетом списанных бонусов.

3.2. Чеки регистрируются только в день совершения покупки через мессенджер «Телеграм», с 10:00 до 22:00 часов, в соответствии с п. 2.2. Правил.

3.3. К участию в акции принимаются чеки из всех магазинов, кафе и ресторанов ТРЦ «Тюмень Сити Молл», кроме гипермаркета «АШАН» и терминалов оплаты.



3.4. Чеки из разных магазинов/кафе/ресторанов, расположенных в ТРЦ «Тюмень Сити Молл» (в соответствии с пунктами 3.1.1 настоящих Правил) допускается суммировать до необходимой суммы к получению купона, с учетом п. 3.6. настоящих Правил.

### 3.5. Порядок регистрации чека и выдачи купонов:

3.5.1. Участник акции проходит электронную регистрацию в телеграм-боте ТРЦ «Тюмень Сити Молл» [https://t.me/tmn\\_citymall\\_bot](https://t.me/tmn_citymall_bot), путем сканирования QR-кода, знакомится с правилами акции, с политикой обработки персональных данных, опубликованных в телеграм-боте и путем фотографирования чеков;

3.5.2. В случае возникновения сложности у участника акции с регистрацией через телеграм-бот, участник акции может обратиться на 1 этаже на стойку информации в ТРЦ «Тюмень Сити Молл» (зона у фонтана). Администратор стойки информации оказывает помощь участнику в регистрации через телеграм-бот;

3.5.3. Лица, отказавшиеся от регистрации в телеграм-боте и дачи согласия на обработку персональных данных автоматически не допускаются к регистрации чеков и участию в акции;

3.5.4. Для успешной регистрации в Акции участник обязан отсканировать через телеграм-бот изображение фискального чека до 24:00 часов дня совершения покупки, оформленного в одном из торговых или сервисных предприятий ТРЦ «Тюмень Сити Молл» (кроме гипермаркета «АШАН» и терминалов оплаты).

Фискальный чек должен быть читаемым и содержать:

- QR-код чека (государственного образца, предназначенный для проверки через ФНС),
- название и адрес торговой точки (магазина, кафе и т.д.),
- дату и время покупки,
- сумму чека,
- фискальные реквизиты (номер смены, номер кассы, номер фискального накопителя и т.д.).

В случае отсутствия одного или нескольких обязательных реквизитов чек считается недействительным и не допускается к участию в Акции.

3.5.5. После сканирования чека/чеков через телеграм-бот, участник акции получает оповещение о том, что его чек/чеки приняты в обработку модераторами акции. Модерация может занять от 2-х до 24 -х часов. После прохождения модерации и одобрения чеков, в разделе «мои купоны» у участника акции появляется купон/купоны с порядковым номером для участия в розыгрышах; Участник Акции должен сохранить чек до окончания Акции и предъявить его в случае выигрыша, как доказательство совершения покупки.

3.5.6. В случае, если у Участника Акции имеется электронный чек о покупке, покупатель загружает его фото или скриншот в телеграм-бот. Участник Акции должен сохранить электронный чек (его скриншот) до окончания Акции и предъявить его в случае выигрыша, как доказательство совершения покупки.

3.5.7. Для участия в Акции Участник обязан указать при регистрации достоверные персональные данные: фамилию, имя, отчество (при наличии), контактный номер телефона и иные данные, предусмотренные формой регистрации в телеграм-боте. Указанные при регистрации персональные данные должны полностью соответствовать данным, указанным в документе, удостоверяющем личность Участника (паспорт гражданина РФ или иное удостоверение, признанное действительным на территории Российской Федерации). В случае расхождения предоставленных данных с фактическими паспортными данными Организатор оставляет за собой право отказать в передаче выигрыша до подтверждения личности и исправления данных.

### 3.6. Соотношение чека/чеков покупок и купона/купонов:

|                   |                                                 |
|-------------------|-------------------------------------------------|
| 1 (Один) купон    | от 2 026 (двух тысяч двадцати шести) рублей     |
| 2 (Два) купона    | от 4 052 (четырёх тысяч пятидесяти двух) рублей |
| 3 (Три) купона    | от 6 078 (шести тысяч семидесяти восьми) рублей |
| 4 (Четыре) купона | от 8 104 (восьми тысяч ста четырех) рублей      |



|                     |                                                                |
|---------------------|----------------------------------------------------------------|
| 5 (Пять) купонов    | от 10 130 (десяти тысяч ста тридцати) рублей                   |
| 6 (Шесть) купонов   | от 12 156 (двенадцати тысяч ста пятидесяти шести) рублей       |
| 7 (Семь) купонов    | от 14 182 (четырнадцать тысяч ста восьмидесяти двух) рублей    |
| 8 (Восемь) купонов  | от 16 208 (шестнадцать тысяч двухста восьми) рублей            |
| 9 (Девять) купонов  | от 18 234 (восемнадцать тысяч двухста тридцати четырех) рублей |
| 10 (Десять) купонов | от 20 260 (двадцати тысяч двухста шестидесяти) рублей          |

3.6.3. Количество Купонов в день не ограничено. Общее количество купонов, которое может зарегистрировать покупатель за один чек – 10 шт.

#### 4. УЧАСТНИКИ АКЦИИ, ИХ ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ

4.1. Участниками Акции могут являться физические дееспособные лица, достигшие возраста 18 лет, иностранные граждане и лица без гражданства, постоянно или временно проживающие на территории Российской Федерации.

4.2. Участниками Акции не могут быть:

4.2.1. Сотрудники ООО «Сити Молл», представители Организатора Акции, аффилированные с ними лица, а также третьи лица, принимающие участие в реализации товаров и оказании услуг на территории ТРЦ «Тюмень Сити Молл».

4.3. В обязанности Участника Акции входит заполнение и подписание согласия на обработку персональных данных при помощи телеграмм-бота.

4.4. В случае утери Участником части кассовых чеков, подтверждающих одно из условий, указанных в пункте 3.1 настоящих Правил, Участнику Акции выдаются купоны в количестве, определяемом только исходя из кассовых чеков, фактически предъявленных Участником Акции при регистрации.

4.5. Совокупность действий, указанных в пункте 3.1 настоящих Правил, признается выполнением Участником Акции действий, необходимых для участия в Акции, при котором Участник Акции становится претендентом на получение приза.

4.6. Факт совершения указанных в пункте 3.1 настоящих Правил действий подразумевает ознакомление Участника Акции с настоящими Правилами и его согласие на участие в Акции в соответствии с настоящими Правилами.

4.7. В случае проведения офлайн-розыгрышей Участник Акции обязан присутствовать в месте определения Победителей Акции лично. Отсутствие владельца Купона в момент определения победителей, является его отказом от приза, и право получения автоматически переходит к следующему Участнику Акции. Подтверждением личного присутствия является предоставление документов, удостоверяющих личность.

4.8. В случае проведения финального офлайн-розыгрыша Участник обязан присутствовать в месте определения Победителей Акции лично. Отсутствие владельца Купона в момент определения победителей, является его отказом от приза, в момент определения победителей, является его отказом от приза, и право получения автоматически переходит к следующему Участнику.

4.9. При регистрации кассовых чеков через телеграм-бот, Участник обязан сохранить оригиналы кассовых чеков, подтверждающих факт совершения покупок по Акции, до момента необходимости их предъявления Организатору или до окончания Акции. Участник обязан предъявить паспорт при проверке данных на купоне.

4.10. Не участвуют в Акции и не могут получить Приз следующие лица:

4.10.1. Лица, нарушившие условия, установленные разделом 3 настоящих Правил.



4.10.2. Лица, отказавшиеся от заполнения бланка «Согласие на обработку персональных данных» на стойке информации в ТРЦ «Тюмень Сити Молл» (зона у фонтана) либо при помощи телеграмм-бота [https://t.me/tmncitymall\\_bot](https://t.me/tmncitymall_bot).

4.10.3. Лица, указавшие при регистрации покупки в порядке, предусмотренном пунктом 3.1 настоящих Правил, не все или некорректные сведения, предусмотренные пунктом 3.5 настоящих Правил.

4.10.4. Лица, предъявившие при регистрации в качестве Участника Акции, кассовые чеки, которые не могут быть идентифицированы администратором стойки информации, как подлинные, или же чеки за покупки, совершенные в любых других магазинах (даже при наличии магазинов единой сети), не расположенных на территории ТРЦ «Тюмень Сити Молл».

4.10.5. Лица, не достигшие восемнадцатилетнего возраста, а также Участники, не соответствующие иным требованиям, установленным настоящими Правилами.

## **5. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ**

### **5.1. Порядок определения Победителей при проведении онлайн-розыгрыша**

5.1.1. В даты, указанные в п. 2.4 настоящих Правил, определение Победителей производится в ТРЦ «Тюмень Сити Молл» при личном участии Участников Акции с использованием онлайн-сервиса случайной генерации чисел (рандомайзера).

5.1.2. Перед началом розыгрыша Ведущий озвучивает призовой фонд, краткие условия участия в Акции и порядок проведения розыгрыша.

5.1.3. К розыгрышу допускаются только те Участники, которые находятся на территории ТРЦ в момент проведения розыгрыша и подтвердили своё присутствие, нажав кнопку «Я здесь» в телеграм-боте Акции [https://t.me/tmn\\_citymall\\_bot](https://t.me/tmn_citymall_bot) с 15:00 до 16:00. После подтверждения, соответствующие номера купонов Участника автоматически подгружаются в систему розыгрыша. Розыгрыш проводится исключительно среди Участников, подтвердивших своё присутствие таким способом.

5.1.4. После появления сгенерированного номера купона на экране Ведущий зачитывает данные, указанные в купоне, и приглашает обладателя купона на сцену.

5.1.5. Участнику предоставляется 1 (Одна) минута для выхода к сцене и предъявления документа, удостоверяющего личность.

5.1.6. После выхода Участника на сцену, представитель Организатора проверяет наличие купона в разделе «Мои купоны» телеграм-бота, чек о покупке, а также сверяет персональные данные, указанные при регистрации, с паспортными данными. В случае соответствия — приз передаётся Победителю.

5.1.7. Розыгрыш продолжается до тех пор, пока не будут определены все Победители, предусмотренные этапом розыгрыша.

## **6. УСЛОВИЯ ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ**

6.1. В рамках одного розыгрыша может считаться выигрышным только один купон Участника акции. Сгенерированный купон, который появился на экране, является погашенным и другие купоны Участник акции исключаются из текущего розыгрыша, но переходят в следующие розыгрыши при личном присутствии в случае, если Участник Акции поднялся на сцену в момент розыгрыша (при офлайн-формате). В случае, если Участник Акции не вышел на площадку в течение 1 (Одной) минуты, с помощью онлайн-рандомайзера определяется следующий Победитель.

6.2. Если Победитель Акции не определился, мероприятие по определению победителей продолжается.

6.3. В случае исчерпания призового фонда текущий розыгрыш считается законченным. Исчерпание призового фонда определяется вручением Главного и Дополнительных призов.



6.4. Участник, победивший в розыгрыше, для получения приза должен предъявить выигравший купон, паспорт, чек/чеки покупок, ИНН представителю Организатора Акции. Организатор Акции оставляет себе скрин-копию купона, копию паспорта с пропиской, копию ИНН, 1 (Один) экземпляр акта приема-передачи приза.

6.5. Организатор обязан предоставить Участнику Акции, победившему в розыгрыше, 2 (Два) экземпляра акта приема-передачи приза.

6.5. Участник Акции, выигравший Дополнительный приз в офлайн-розыгрыше, должен получить его в день розыгрыша.

6.6. Официальное вручение Главного приза проходит в виде подписания договора в офисе администрации ТРЦ «Тюмень Сити Молл» (город Тюмень, улица Тимофея Чаркова, дом 60, 2 этаж), в течение 21 (Двадцати одного) рабочего дня с момента определения Победителя Акции.

## **7. НАИМЕНОВАНИЕ И КОЛИЧЕСТВО ПРИЗОВ**

7.1. График розыгрыша Дополнительных призов и Главного приза, с указанием типа и количества указан в Приложении №1 настоящих Правил.

7.2. Организатор Акции вправе самостоятельно определять модель, комплектацию, торговую марку и стоимость указанных в п. 7.1 призов.

## **8. СПОСОБ И ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ О СРОКАХ И УСЛОВИЯХ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ**

8.1. Правила Акции в полном объеме для открытого доступа размещаются на официальной страничке ТРЦ «Тюмень Сити Молл» в социальной сети «ВКонтакте» по ссылке: [https://vk.com/tmn\\_citymall](https://vk.com/tmn_citymall) и на сайте <https://tyumencitymall.com/>.

8.2. В случае изменения правил проведения Акции информация об этом будет размещена Организатором Акции в социальной сети «ВКонтакте» по ссылке: [https://vk.com/tmn\\_citymall](https://vk.com/tmn_citymall), на сайте по ссылке: <https://tyumencitymall.com/akcii/> и путем информирования Участников Акции в телеграм-бот [https://t.me/tmn\\_citymall\\_bot](https://t.me/tmn_citymall_bot) Акции, в том случае, если Участник Акции подписался на данные каналы.

## **9. ПОРЯДОК ХРАНЕНИЯ НЕВОСТРЕБОВАННЫХ ПРИЗОВ И ПОРЯДОК ИХ ВОСТРЕБОВАНИЯ**

9.1. Получение приза осуществляется и регламентируется п. 6. Настоящих Правил.

9.2. В случае, если Приз не востребован Участником Акции в сроки, указанные в п. 6.5, 6.6 настоящих Правил, Организатор Акции оставляет за собой право самостоятельно принять решение относительно дальнейшего использования приза.

## **10. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ**

10.1. Факт участия в настоящей Акции подразумевает, что Участники Акции и Партнеры Акции ознакомлены и согласны с настоящими Правилами.

10.2. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

10.3. Факт участия в Акции означает, что Участник Акции дает свое согласие организаторам на обработку своих персональных данных (фамилию, имя, отчество, дата рождения, номер телефона), а именно сбор, накопление, систематизацию, хранение, уточнение (обновление, изменение) персональных данных. Организатор гарантирует использование предоставленных персональных данных исключительно описанными способами, гарантирует конфиденциальность и нераспространение указанных данных.

10.4. Факт участия в Акции означает, что Участник Акции дает свое согласие организаторам на использование своих персональных данных (номер телефона) с целью получения рекламных и иных информационных сообщений.

10.5. Факт участия в Акции означает, что Партнер Акции дает согласие организатору Акции и/или ООО «Сити Молл» на передачу от своего имени Дополнительного приза Победителю Акции, проведения розыгрыша и подписания акта приема-передачи приза.

10.5. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру.

10.6. Призы, выданные в рамках Акции, не подлежат обмену и возврату.

10.7. Призы, участвующие в Акции, не подлежат замене на их денежный эквивалент.

10.8. Факт участия в Акции подразумевает, что Участник Акции даёт своё согласие на участие в любых рекламных мероприятиях и маркетинговых исследованиях, проводимых Организатором.

10.9. Обязательство по уплате налогов и сборов осуществляется лицом, выигравшим Главный или Дополнительный приз, самостоятельно, в порядке и на условиях, предусмотренных действующим законодательством РФ.

10.10 Организатор Акции оставляет за собой право запросить у Партнера Акции подтверждение факта совершения продажи и передачи товара Победителю Акции.



Призовой фонд от партнеров акции:

| № п/п | Наименование партнера        | Наименование приза                  | Количество |
|-------|------------------------------|-------------------------------------|------------|
| 1.    | ООО "АВТО РИТЕЙЛ<br>ДИАМАНТ" | Автомобиль TENET T8                 | 1          |
| 2.    | Бруклин Боул                 | Сертификат номиналом 2 000 руб.     | 8          |
| 3.    | FLOAT CENTER                 | Сертификат номиналом 5 000 руб.     | 8          |
| 4.    | АТМОС СИНЕМА                 | Приглашение на две персоны в кино   | 50         |
| 5.    | Coffee box                   | Сертификаты на кофе раф             | 10         |
| 6.    | Своя компания                | Подарочный бокс на 2500 руб.        | 1          |
| 7.    | Лэтуаль                      | Подарочные боксы на 15 000 руб.     | 6          |
|       |                              | Подарочные боксы на 200 руб.        | 50         |
| 8.    | Воображуля                   | Подарочный сертификат на 1 000 руб. | 10         |

Призовой фонд от организатора акции:

| № п/п | Наименование приза                                           | Количество |
|-------|--------------------------------------------------------------|------------|
| 1.    | Вакуумный упаковщик Kitfort KT-1540                          | 1          |
| 2.    | Смартфон Apple iPhone 16 128Gb                               | 1          |
| 3.    | Пылесос-робот Xiaomi Robot Vacuum S20+                       | 4          |
| 4.    | Гриль Tefal OptiGrill XL GC782D30                            | 1          |
| 5.    | Сушилка для овощей и фруктов REDMOND FD1101                  | 1          |
| 6.    | Телевизор LED 50" (127 см) Яндекс ТВ Станция 2-ПОКОЛЕНИЕ     | 1          |
| 7.    | Наушники беспроводные Marshall Major IV Black                | 2          |
| 8.    | Умная колонка Новая Яндекс.Станция Мини                      | 2          |
| 9.    | Мультиварка-скороварка Tefal CY621D32                        | 1          |
| 10.   | Робот-мойщик окон Lydsto CL06                                | 1          |
| 11.   | Аэрогриль Xiaomi Smart Air Fryer 6.5L EU White белый         | 2          |
| 12.   | Мультистайлер Dyson Airwrap                                  | 1          |
| 13.   | Тостер Moulinex LT300A30 Soleil бежевый                      | 1          |
| 14.   | Увлажнитель воздуха Xiaomi Smart Evaporative Humidifier      | 2          |
| 15.   | Ноутбук ASUS Vivobook 15,6"                                  | 1          |
| 16.   | Планшет HUAWEI MatePad 11.5"S                                | 2          |
| 17.   | Телевизор LED 55" Яндекс ТВ Станция Бейсик с Алисой на YaGPT | 1          |
| 18.   | Фен HD1704 белый                                             | 1          |
| 19.   | Гриль Tefal GC712834                                         | 1          |
| 20.   | Электрочайник Tefal KO250130                                 | 1          |
| 21.   | Смарт-часы Apple Watch SE 2024                               | 1          |
| 22.   | Отпариватель напольный Tefal IT3480E1                        | 1          |
| 23.   | Блендер погружной Redmond BH420                              | 1          |
| 24.   | Утюг Tefal Puregliss FV8043E0                                | 1          |
| 25.   | Портативная аудиосистема Hisense Party Rocker One            | 1          |
| 26.   | Электронная книга PocketBook                                 | 1          |
| 27.   | Кофеварка рожковая DeLonghi EC 685 W                         | 2          |
| 28.   | Мультиварка Redmond RMC-M95 черный                           | 2          |
| 29.   | Телевизор LED 50" (125 см) Samsung UE50DU8500UXRU            | 1          |
| 30.   | Пароочиститель напольный Karcher SC 3 Deluxe                 | 1          |