



 ТЮМЕНЬ
СИТИ МОЛЛ

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

июнь 2025 г.

Отличительные особенности

indoor – рекламы

- ✓ Indoor работает **более точно**. Если при размещении в интернете можно настроить гиперлокальный таргетинг от 500 метров, то индор охватывает только аудиторию ТРЦ, в котором располагается торговая точка, например, боулинг (без ненужных жилых домов вокруг).
- ✓ **Экран или баннер**, который используют в индоре, **обычно больше**, чем экран домашнего компьютера или мобильного телефона, — на нем можно разместить больше информации, он лучше привлекает внимание.
- ✓ Наконец, реклама вне дома – это **реклама, которую не отключить**.

Портрет посетителя



Средняя
ПОСЕЩАЕМОСТЬ В МЕСЯЦ**
767 400 ЧЕЛОВЕК по итогам 2024 г.

ПОЛ

- мужской **40%**
- женский **60%**

ВОЗРАСТ

- младше 20 лет - **19%**
- 20-40 лет - **58%**
- 40-60 лет - **19%**

СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС

- работает – **65%**
- не работает – **5%**
- пенсионер – **4%**
- ученик, студент – **20%**

**С КЕМ
ПОСЕЩАЮТ ТРЦ**

- один – **21%**
- с семьей – **55%**
- с друзьями – **34%**

**МАТЕРИАЛЬНОЕ
ПОЛОЖЕНИЕ**

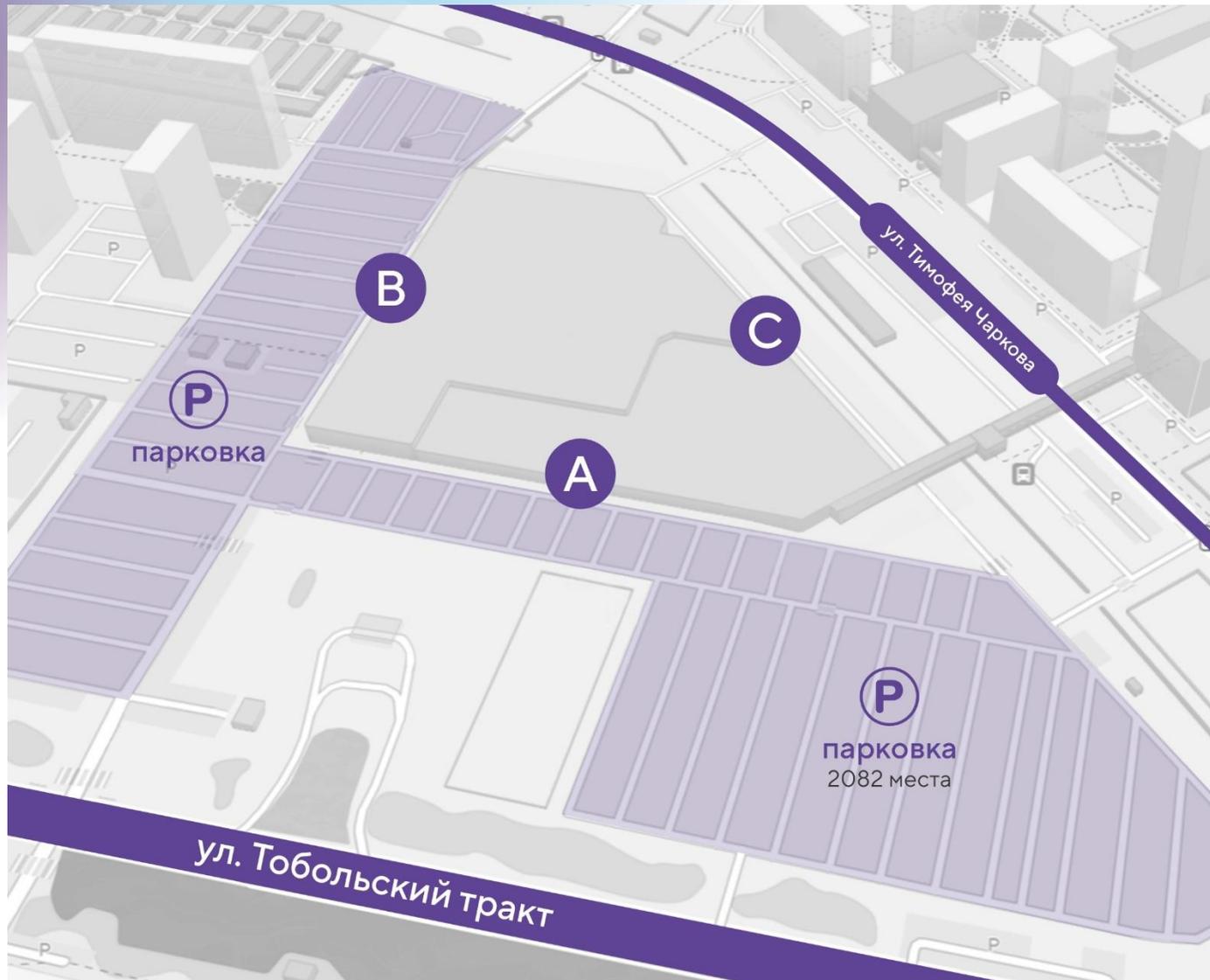
- богатые – **65%**
- зажиточные – **5%**
- обеспеченные – **4%**
- малообеспеченные – **20%**

НАЛИЧИЕ ДЕТЕЙ

- младше 10 лет – **27%**
- 10-18 лет – **15%**
- старше 18 лет – **12%**
- нет детей – **51%**

** Данные счетчиков, 2021г.

* Отчет о результатах научно-исследовательской работы «Двухконтурная оценка привлекательности ТРЦ «Тюмень Сити Молл», 2021 год.



● Фасад А

Сторона ТРЦ, обращенная к Тобольскому тракту.
Трафик потока машин составляет **15 000 а/м** в сутки

● Фасад В (вход в Ашан)

Сторона ТРЦ, обращенная в сторону микрорайона «Звездный».

● Фасад С

Сторона ТРЦ, обращенная в сторону жилого комплекса «Звездный городок» по улице Тимофея Чаркова.
Рядом остановка общественного транспорта (7 маршрутов).
Трафик потока машин составляет **11 000 а/м** в сутки.

Фасадные вывески и баннерные панно

● Фасад А

БАНЕРНЫЕ
РЕКЛАМНЫЕ
ПОВЕРХНОСТИ

OBanA1	Теспо. Размер(12х6м)
OBanA2	Своя компания. Размер(12х6м)
OBanA3	Лэтуаль. Размер(12х6м)
OBanA4	Rostic's. Размер(12х6м)
OBanA5	Sunlight. Размер(12х6м)

**Стоимость
Размещения в месяц**
логотип – от 20 000 руб.
баннер – от 40 000 руб.



ЛОГОТИПЫ

OsignA1	Атмос Синема Размер(10х3,5м)
OsignA2	Четыре лапы Размер(10х3,5м)

5м.		5м.		5м.		5м.		ЛОГОТИПЫ	3м.	
OsignA3 Спортмастер				OsignA4 Читай-город						
OsignA5	OsignA6 Атмосфера	OsignA7 Zarina	OsignA8		2м.					
OsignA9 Gloria jeans		OsignA10 Галамарт		OsignA11 Эльдорато		OsignA12				2м.
OsignA13	OsignA14 DNS	OsignA15 Эльдорато		OsignA16		2м.				
10м.		10м.								

20м.		ЛОГОТИПЫ	3м.	
OsignA17 RE, CR, XC				
OsignA18 ROSTICS	OsignA19			2м.
OsignA20	OsignA21 HOME STORE			2м.
OsignA22 Детский мир	OsignA23 Бургер кинг			2м.
10м.		10м.		

Фасадные вывески и баннерные панно

● Фасад В

**Стоимость
Размещения в месяц**

логотип – от 15 000 руб.
баннер – от 30 000 руб.



БАНЕРНЫЕ
РЕКЛАМНЫЕ
ПОВЕРХНОСТИ

OBanB1	Этажи. Размер(6x12м)
OBanB2	M REASON Размер(6x12м)
OBanB3	Play Today. Размер(6x12м)
OBanB4	MAGNIFY Размер(6x12м)

ЛОГОТИПЫ

OsignB1 Эльдорадо		3м.
OsignB2 Home Store		3м.
OsignB3 Mavi	OsignB4 Zolla	1м.
OsignB5	OsignB6	1м.
OsignB7 Familia	OsignB8	1м.
OsignB9	OsignB10	2м.
Gloria jeans		
OsignB11	OsignB12	3м.
		3м.

ЛОГОТИПЫ

OsignB13, Летуаль		3м.
OsignB13A, RICH family		3м.
OsignB14		1м.
OsignB15 RE	OsignB16 CR XC	1м.
OsignB17	OsignB18	1м.
OsignB19 Play Today	OsignB20	1м.
OsignB21	OsignB22	1м.
OsignB23	OsignB24	1м.
		3м.
		3м.

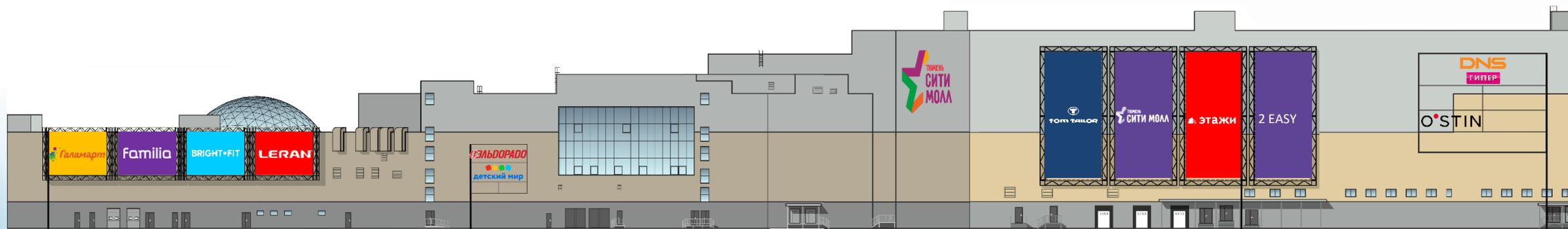
БАНЕРНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ
ПОВЕРХНОСТИ

OBanB5	Brooklyn Bowl. Размер(12x6м)
OBanB6	BRIGHT•FIT. Размер(12x6м)

Фасадные вывески и баннерные панно

● Фасад С

**Стоимость
Размещения в месяц**
логотип – от 10 000 руб.
баннер – от 10 000 руб.



БАНЕРНЫЕ
РЕКЛАМНЫЕ
ПОВЕРХНОСТИ

OBanC1	Галамарт. Размер(12х6м)
OBanC2	Familia. Размер(12х6м)
OBanC3	BRIGHT FIT. Размер(12х6м)
OBanC4	LERAN. Размер(12х6м)

ЛОГОТИПЫ

OsignC1 Эльдорадо		3м.
OsignC2 Детский мир		3м.
OsignC3	OsignC4	3м.
3м. 3м.	3м. 3м.	

БАНЕРНЫЕ
РЕКЛАМНЫЕ
ПОВЕРХНОСТИ

OBanC5	TOM TAILOR. Размер(8х18м)
OBanC6	Акция TCM. Размер(8х18м)
OBanC7	Этажи. Размер(8х18м)
OBanC8	2EASY. Размер(8х18м)

ЛОГОТИПЫ

OsignC5 DNS		4м.
OsignC6	OsignC7	3м.
OsignC8 Ostin	OsignC9	3м.
OsignC10		2м.
8м.	8м.	

НОВИНКА!

Интерьерные светодиодные экраны на межэтажных перекрытиях, 1 этаж



Стоимость
Размещения в месяц
от 20 000 руб.

* Стоимость указана за размещение на одной рекламной конструкции.
Стрелками обозначено направление потока покупателей относительно конструкции.

НОВИНКА! Интерьерные светодиодные экраны на межэтажных перекрытиях, 1 этаж



Параметры экранов

Частота кадров - желательно 30 кадров в секунду;

Битрейт - не более 7000 кбит/с;

Формат видео - MPEG-4;

Видеокодек - H264/H265/MP42/MP41

Графика – форматы JPEG, PNG;



НОВИНКА!

Двухсторонний пилон, 1 этаж



Стоимость
Размещения в месяц

от 20 000 руб.

* Стоимость указана за размещение на одной рекламной конструкции.
Стрелками обозначено направление потока покупателей относительно конструкции.

НОВИНКА!

Двухсторонний пилон, 1 этаж

Параметры экранов

Частота кадров - желательно 30 кадров в секунду;

Битрейт - не более 7000 кбит/с;

Формат видео - MPEG-4;

Видеокодек - H264/H265/mp42/mp41

Графика – форматы JPEG, PNG;

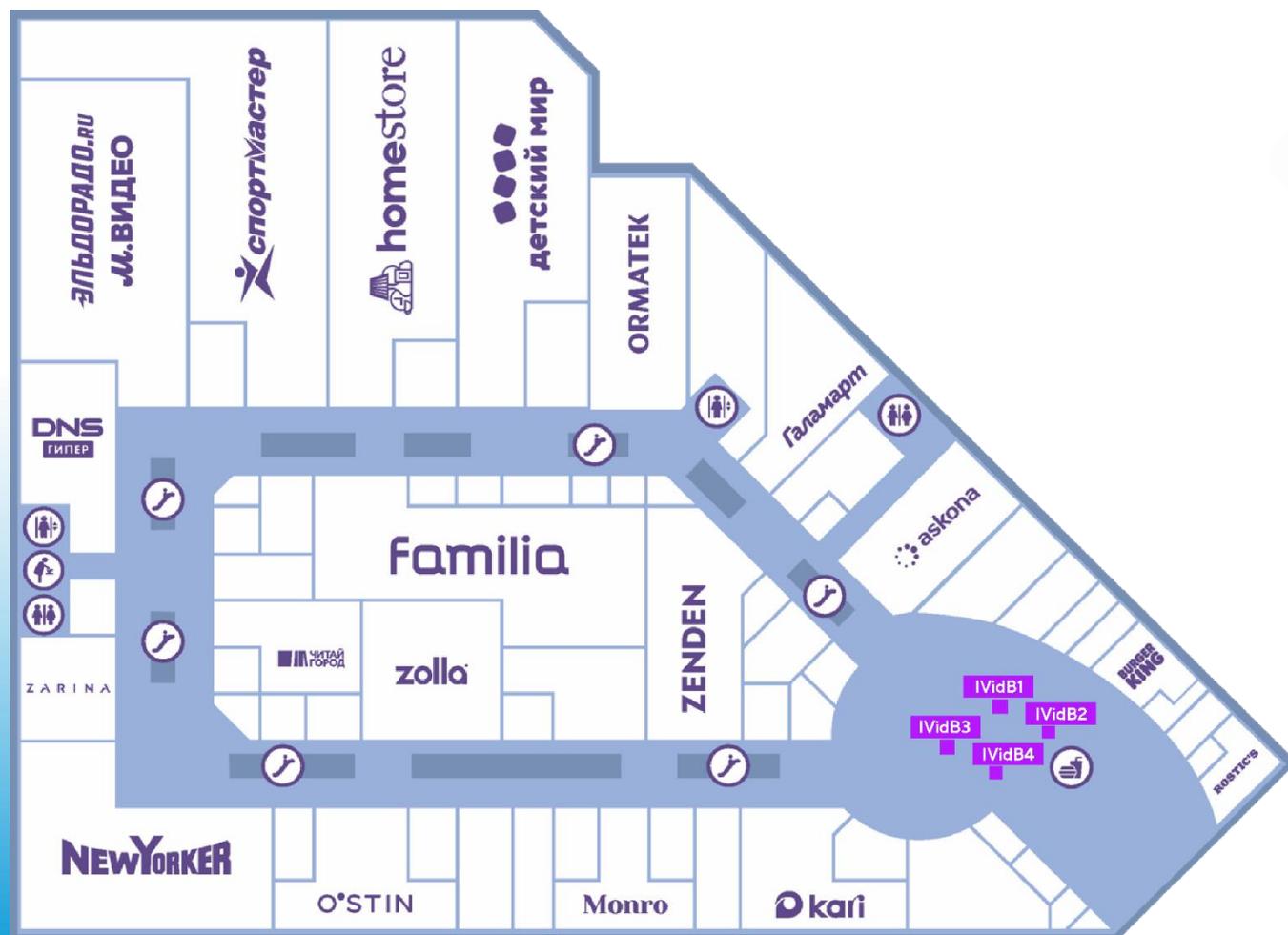


Видеоэкран 624x1248 px

IPVidA1

НОВИНКА!

Угловые интерьерные светодиодные экраны, 2 этаж



Стоимость
Размещения в месяц
от 20 000 руб.

Параметры экранов

Частота кадров - желательно 30 кадров в секунду;
Битрейт - не более 7000 кбит/с;
Формат видео - MPEG-4;
Видеокодек - H264/H265/mp42/mp41
Графика – форматы JPEG, PNG;

НОВИНКА!

Угловые интерьерные светодиодные экраны, 2 этаж



ВИДЕОЭКРАН
512 x 768 px

IVidB1



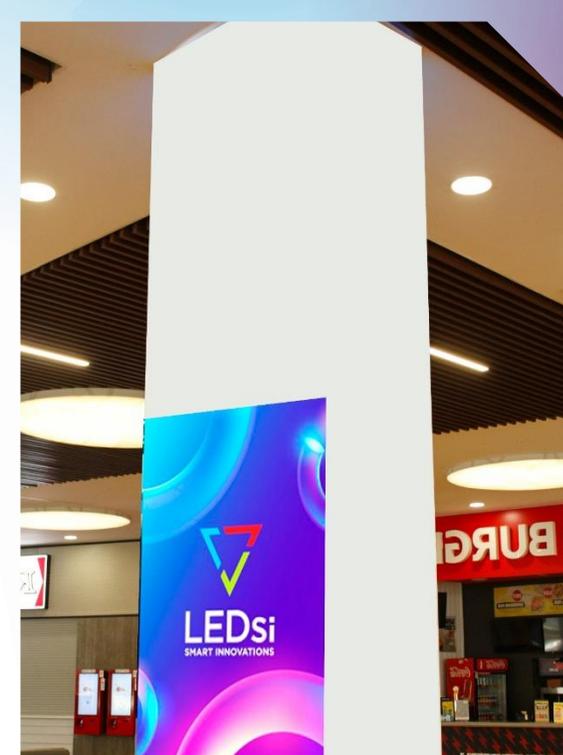
ВИДЕОЭКРАН
512 x 768 px

IVidB2



ВИДЕОЭКРАН
512 x 768 px

IVidB3



ВИДЕОЭКРАН
512 x 768 px

IVidB4

*Рекламодатель получает синхронное размещение на всех экранах.

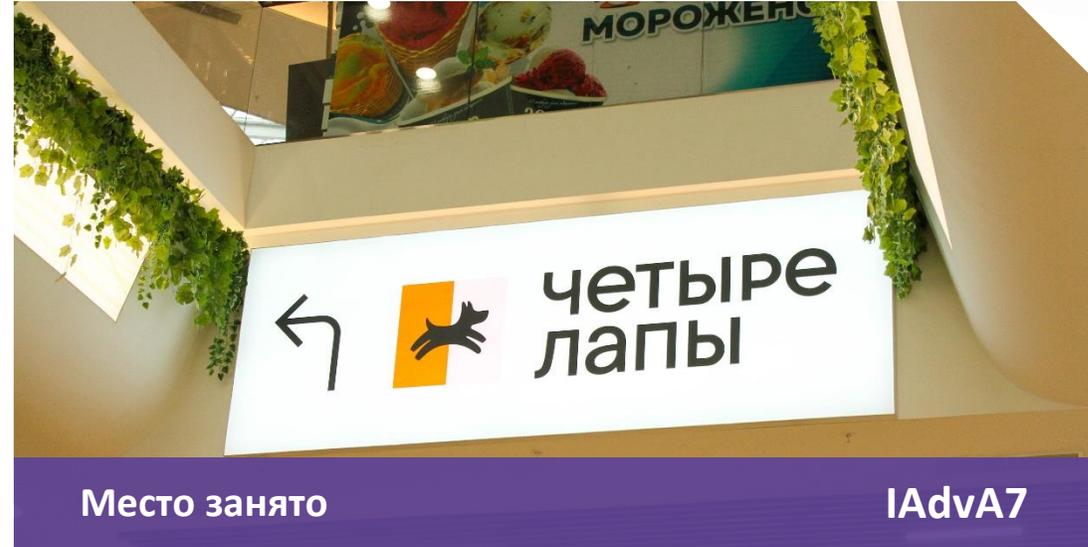
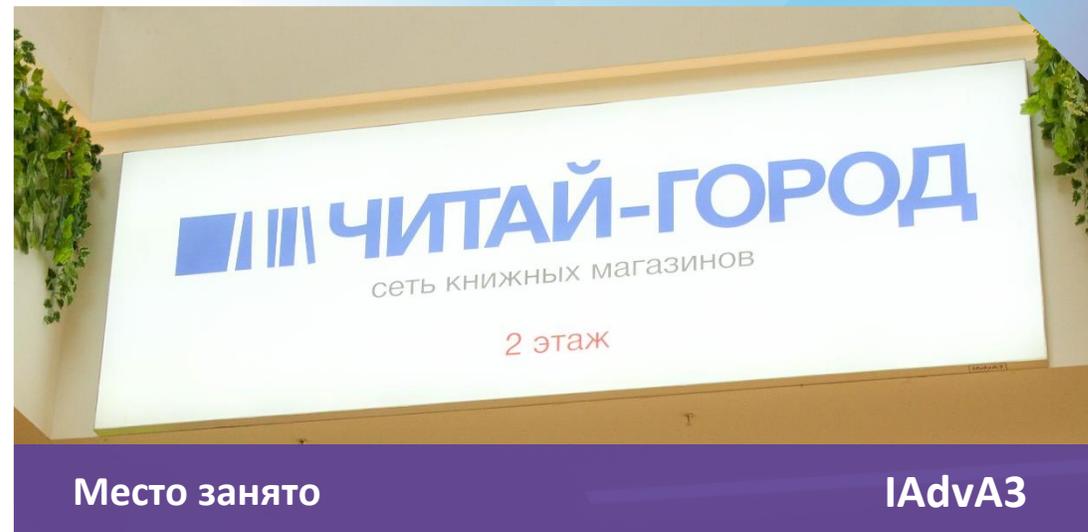
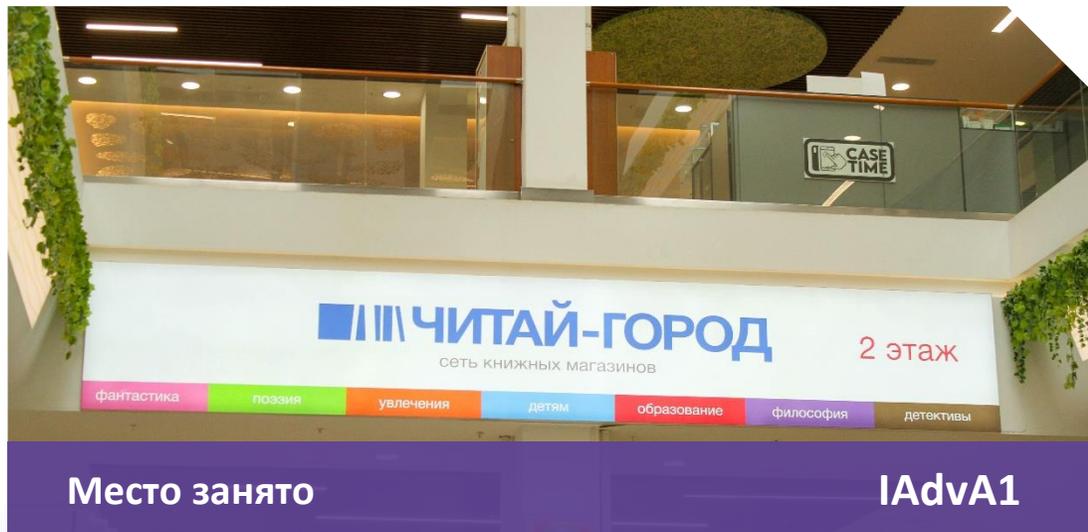
Конструкции | на межэтажных перекрытиях, 1 этаж



Стоимость
Размещения в месяц
от 20 000 руб.

* Стоимость указана за размещение на одной рекламной конструкции.
Стрелками обозначено направление потока покупателей относительно конструкции.

Конструкции | на межэтажных перекрытиях, 1 этаж



Конструкции | на межэтажных перекрытиях, 1 этаж



Место свободно

IAdvA8



Место занято

IAdvA9



Место занято

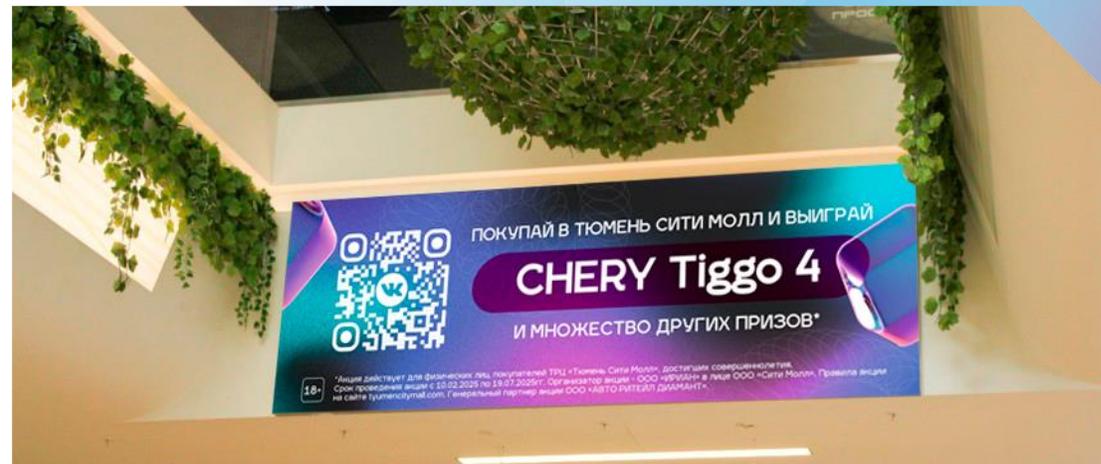
IAdvA12

Конструкции | на межэтажных перекрытиях, 2 этаж



Место свободно

IAdvB1



Место свободно

IAdvB2



Место занято

IAdvB3



Место занято

IAdvB5

Конструкции | на межэтажных перекрытиях, 2 этаж



Место свободно

IAdvB6



Место занято

IAdvB7



Место свободно

IAdvB8



Место свободно

IAdvB10

Конструкции | на межэтажных перекрытиях, 3 этаж



Стоимость
Размещения в месяц
от 10 000 руб.

* Стоимость указана за размещение на одной рекламной конструкции.
Стрелками обозначено направление потока покупателей относительно конструкции.

Конструкции | на межэтажных перекрытиях, 3 этаж



Место свободно

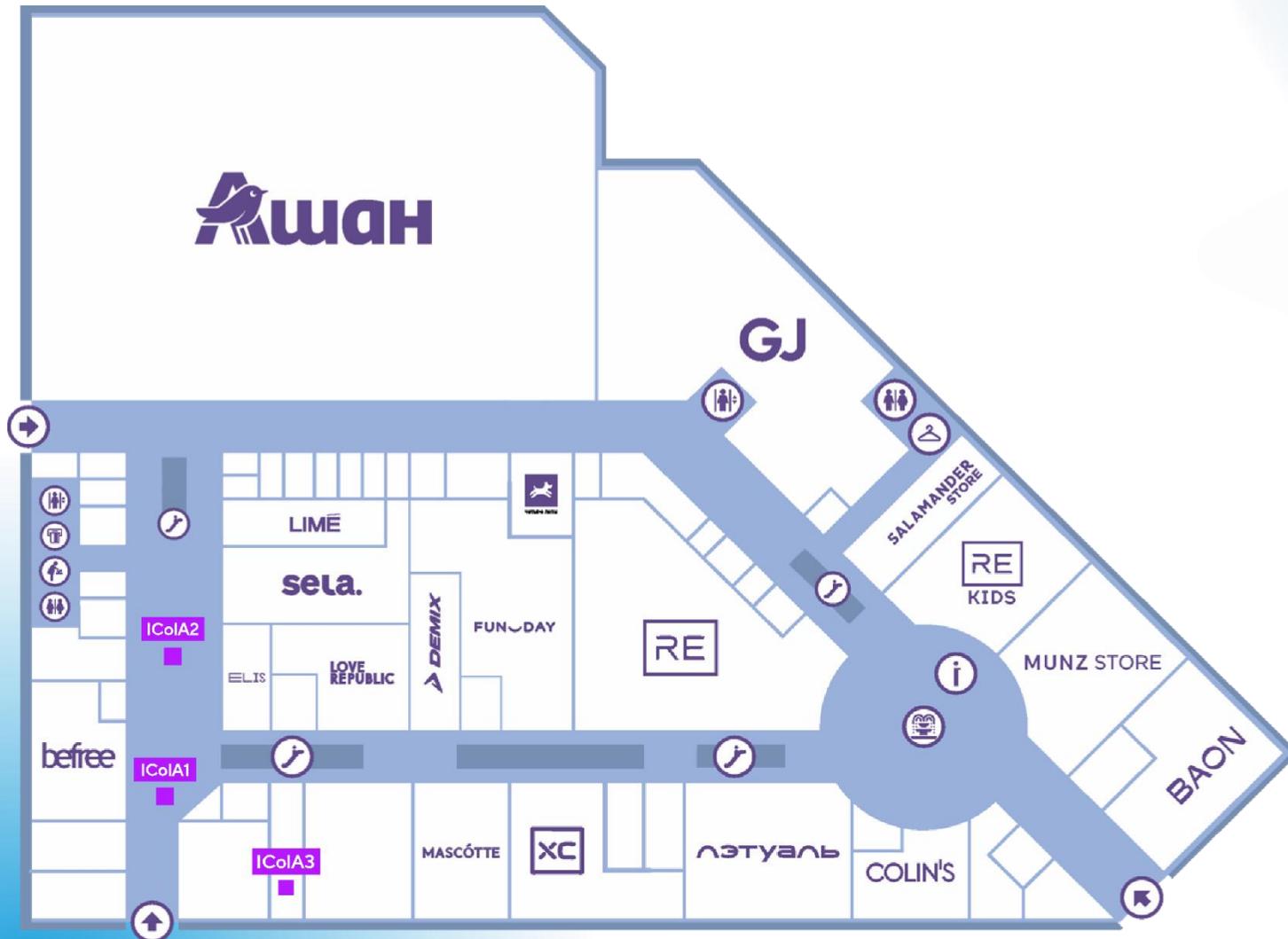
IAdvC3



Место свободно

IAdvC4

Колонны | 1 этаж



Стоимость
Размещения в месяц
От 20 000 руб.

* Стоимость указана за размещение на одной рекламной конструкции.
Стрелками обозначено направление потока покупателей относительно конструкции.

Колонны | 1 этаж



Место свободно

ICoIA2



Место занято

ICoIA1



Место свободно

ICoIA3

Колонны | 2 этаж



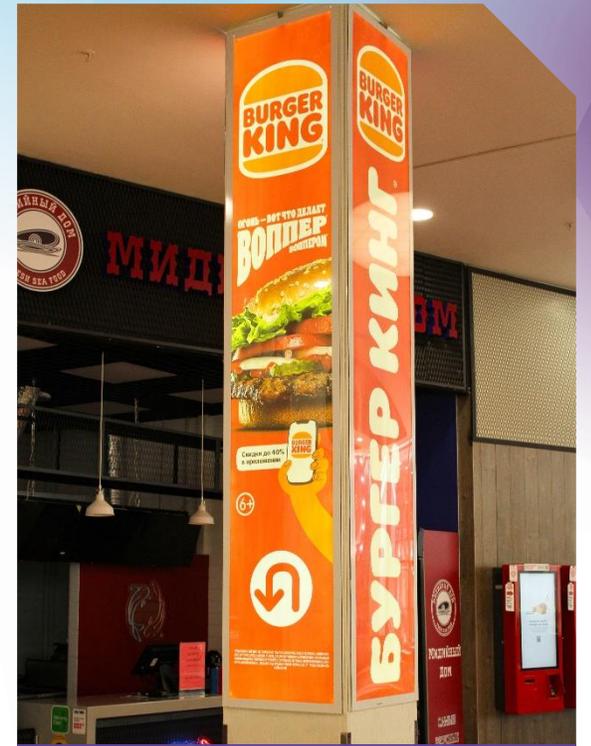
Место занято ICoIB7



Место занято ICoIB9



Свободно ICoIB10



Место занято ICoIB15

Колонны | 2 этаж

Двухсторонняя колонна



Место свободно

ICoB14



Место занято

ICoB15

Оформление входной группы при выходе из ТРЦ

Оформление входной группы – яркий и эффектный способ установить контакт между брендом и потребителем.

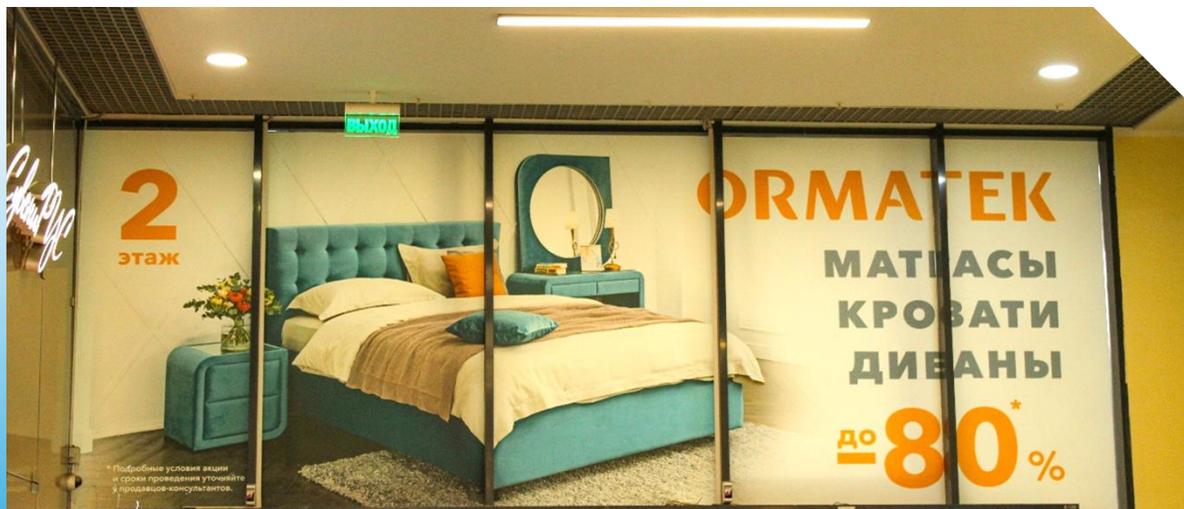
Стоимость
Размещения в месяц

от 10 000 руб.



Место занято

IFor1



Место свободно

IFor3



Место свободно

IFor2

Оформление входной группы в ТРЦ



Место занято

Входная группа со стороны магазина Ашан

IFor4



Место свободно

Входная группа со стороны «Атриум»

IFor5

Стоимость
Размещения в месяц

от 30 000 руб.

Рекламные конструкции на входных группах



Стоимость
Размещения в месяц

от 10 000 руб.

* Стоимость указана за размещение на одной рекламной конструкции.
Стрелками обозначено направление потока покупателей относительно конструкции.

Рекламные конструкции на входных группах



Свободно

IWall1



Свободно

IWall2



Свободно

IWall 3

Брендинг эскалаторов

| 1 этаж



Стоимость
Размещения в месяц
От 20 000 руб.

* Стоимость указана за размещение на одной рекламной конструкции.

Брендинг эскалаторов

| 1 этаж



Место занято IEscA1



Место занято IEscA2



Место занято IEscA5



Место занято IEscA6

Брендинг эскалаторов

| 2 этаж



Стоимость
Размещения в месяц
От 10 000 руб.

* Стоимость указана за размещение на одной рекламной конструкции.

Брендинг эскалаторов

| 2 этаж



Свободно

IEscB4



Свободно

IEscB4

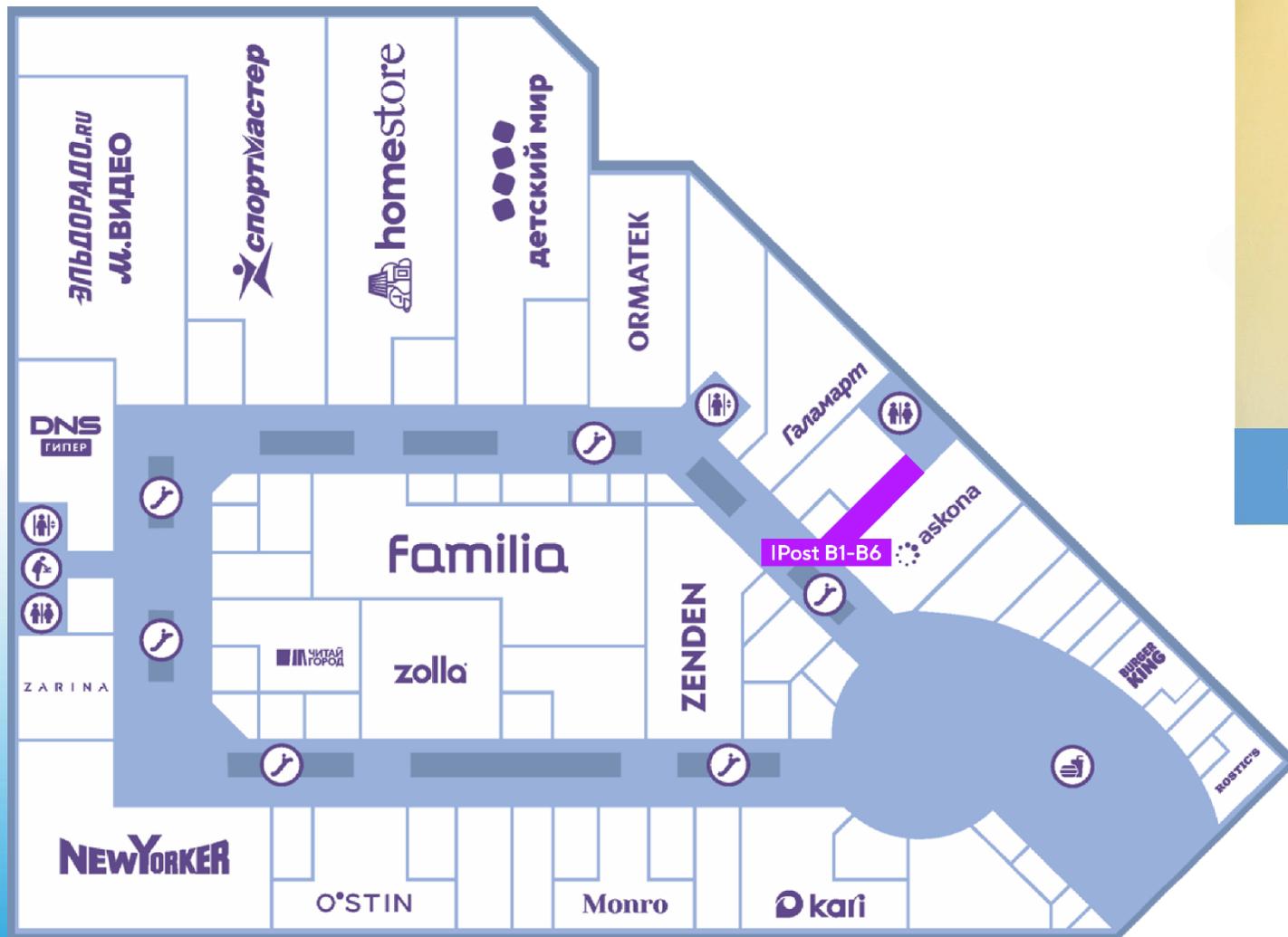
Постеры | 1 этаж



Стоимость
Размещения в месяц
От 5 000 руб.

* Стоимость указана за размещение на одной рекламной конструкции.

Постеры | 2 этаж



Место занято

IPost B1 – B6

Стоимость
Размещения в месяц
От 5 000 руб.

* Стоимость указана за размещение на одной рекламной конструкции.

Куб

Место размещения конструкции в ТРЦ - согласовывается с клиентом дополнительно.

Стоимость
Размещения в месяц
От 20 000 руб.



Место занято

Экспонирование автомобилей

«Близкий» контакт между товаром и потребителем вне автосалона.



Место занято



Место занято

Фокусные точки, фотозоны*



*Стоимость рассчитывается индивидуально

Промо-мероприятия*

- Рекламно-информационные материалы должны быть разработаны в соответствии с ФЗ о Рекламе».
- Макеты РИМ должны быть согласованы юридическим отделом компании **ООО «Сити Молл»**.

Согласование происходит в течении 3-5 дней, готовый макет вашей промо-листовки или буклета направляйте на почту a.lugin@tmn-citymall.ru



Аудиоролик на внутреннем радио

2 раза
в час



24 раза
в день



744 раза
в месяц

Информация о размещении аудио ролика: формат мр3, продолжительность не более 20 сек., записан должен быть в профессиональной студии.

Текст Аудио ролика должен быть сформирован на основании ФЗ о рекламе. Согласование аудио ролика происходит в течении 3-5 дней.

Разрешение на использование музыки в аудио ролике направляете вместе с роликом на согласование.

Ссылку на готовый аудио ролик направляйте на почту a.lugin@tmn-citymall.ru.



Видеоролик на экране в лифты

6 раз в час



72 раза в день



2 232 раза в месяц

Тех. требования – продолжительность до 1 мин.;
формат MP4 горизонтальный-разрешение 1920x1080px;
соответствие ФЗ «О Рекламе» Ссылку на готовый видеоролик
направляйте на почту a.lugin@tmn-citymall.ru.



Требования к оформлению рекламно-информационных материалов на основании

[Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ \(ред. от 26.12.2024\) «О рекламе».](#)

Статья 5. Общие требования к рекламе

Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются. Недобросовестной признается реклама, которая: содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами; и т.д.

о правилах и сроках проведения конкурса, игры или иного подобного мероприятия, в том числе
о сроках окончания приема заявок на участие в нем, количестве призов или выигрышей по его результатам, сроках, месте и порядке их получения, а также об источнике информации о таком мероприятии;

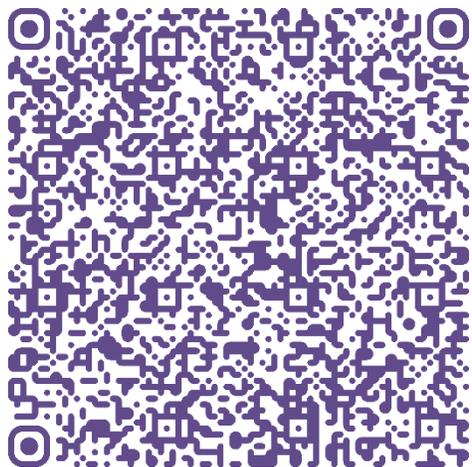
(в ред. Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ (ред. от 26.12.2024))

В рекламе не допускаются:

- Использование иностранных слов и выражений, которые могут привести к искажению смысла информации;
- Указание на то, что объект рекламирования одобряется органами государственной власти или органами местного самоуправления либо их должностными лицами;
- Указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий;
- В рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.
- Не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.
- Не допускаются использование в радио-, теле-, видео-, аудио- и кинопродукции или в другой продукции и распространение скрытой рекламы, то есть рекламы, которая оказывает не осознаваемое потребителями рекламы воздействие на их сознание, в том числе такое воздействие путем использования специальных видеовставок (двойной звукозаписи) и иными способами.

На основании внутренних правил размещения рекламы от сторонних компаний:

- Не размещается информация, которая призывает посетителей ТРЦ приобретать продукцию и/или услуги онлайн.
- Не размещается информация Агентств недвижимости и девелоперов, магазинов, заведений общепита не расположенных в ТРЦ



Александр Лугин

Менеджер по рекламным возможностям

 г. Тюмень, ул. Тимофея Чаркова, 60

 +7 922 476 16 50
+7 3452 608 101, доб. 532

 a.lugin@tmn-citymall.ru
marketing@tmn-citymall.ru